

Las Otras Voces

Comunicación para la democracia

Una organización no gubernamental con amplio reconocimiento social, académico e institucional como referente en el campo de los derechos a la educación y a la comunicación.

La Federación de la Industria

Licorista Argentina

Auspicia "Manejá lo que tomás" en el marco de su Programa de Responsabilidad Social Empresaria.

Desde el 2007, trabajamos en alianza con municipios, escuelas públicas y privadas, organizaciones sociales y comunitarias, institutos de formación docente y universidades de:

Avellaneda, Barrio Las Tunas (Pacheco), Berazategui, Berisso, Burzaco, Ciudad de Buenos Aires, Ensenada, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florida, Florencio Varela, Isidro Casanova, Ituzaingo, José C. Paz, La Plata, La Matanza, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Paraná (Entre Ríos), Pilar, Quilmes, Ramos Mejía, San Justo, San Martín, San Miguel, San Vicente, Temperley, Tres de Febrero.

LAS OTRAS VOCES
Comunicación para la democracia

Bmé. Mitre 811 - 6° L - CABA, Argentina
Teléfono (+54 11) 5353- 7785/ 6
www.lasotrasvoces.org.ar



Federación de la
Industria Licorista
Argentina

Leandro Alem 734 - Piso 7 - CABA, Argentina
www.fila.org.ar



www.facebook.com/ Manejá lo que tomás

consumo@lasotrasvoces.org.ar

Manejá lo que tomás

Comunicación entre pares para la prevención
del consumo abusivo de alcohol en jóvenes

LAS OTRAS VOCES
Comunicación para la democracia



Federación de la
Industria Licorista
Argentina

Las VOCES de los/las participantes

"Fue muy bueno hacer un spot radial. Me divertí mucho porque pude pensar una idea y armar algo productivo con eso"
(N. 13 años)

"Me sentí más responsable haciendo la campaña en mi escuela"
(A. 14 años)

"Pude expresarles a otras chicas que existe también la diversión sin alcohol"
(J. 15 años)

"Esto sirve para contarle a un amigo y ayudarlo"
(F. 15 años)

"Un proyecto muy necesario porque es un tema que nos involucra a todos"
(Líder comunitaria)

"Me ayudó a conocer mucho más a mis alumnos y eso me hace mejor docente"
(Docente)

Es muy interesante como propuesta y promueve la participación conjunta de estudiantes y docentes"
(Directivo)

"El programa me dio herramientas que no tenía para trabajar temas "difíciles" en el aula"
(Docente)

Los/las jóvenes y el consumo

El aumento en el consumo abusivo de alcohol entre adolescentes preocupa cada vez más a familias, docentes, directivos y referentes comunitarios.

La generalización del consumo, el inicio a edades cada vez más tempranas y los riesgos derivados del uso abusivo son problemáticas complejas en las que convergen aspectos físicos, psicológicos, sociales y culturales y que, por lo tanto, requieren ser abordadas desde perspectivas multidimensionales y creativas.

La comunicación como camino

La comunicación es un derecho habilitante, una puerta de acceso a otros derechos como, por ejemplo, el derecho a la salud. Por esta razón, nuestra respuesta ante el consumo abusivo de alcohol es promover el ejercicio del derecho a la comunicación.

Porque cuando los jóvenes se empoderan y accionan desde sus propias experiencias, lenguajes y expresividad están en mejores condiciones para apropiarse de estilos de vida que les permitan tomar decisiones responsables sobre ellos mismos y sobre las relaciones con sus pares.

Nuestra perspectiva de trabajo

Construimos alianzas con gobiernos provinciales, municipios, escuelas y organizaciones.

Generamos espacios de reflexión y capacitación sobre el consumo abusivo de alcohol destinados a jóvenes, directivos, docentes, familias, líderes sociales.

Acompañamos el diseño y desarrollo de campañas de comunicación entre pares.

Los adultos construyen herramientas que les permiten escuchar las problemáticas juveniles y en consecuencia diseñar estrategias para intervenir.

Los jóvenes se comprometen en el desarrollo de campañas de comunicación que alcanzan a la comunidad.

Este proceso fortalece la participación juvenil y permite visibilizar sus voces en un tema que los interpela y afecta.

Nuestras estrategias

- Talleres de sensibilización y capacitación destinados a adultos
- Talleres de sensibilización destinados a jóvenes
- Campañas de comunicación entre pares