

**EN LA PRÁCTICA**

**CULTURA,  
COMUNICACIÓN  
Y GÉNERO**

Con apoyo de:

**LAS OTRAS VOCES**



**MECENAZGO**  
Participación Cultural  
Buenos Aires Ciudad

## EN LA PRÁCTICA

El proyecto Cultura, comunicación y género es una iniciativa de Las Otras Voces. Tiene diferentes líneas entre las cuales se encuentra una propuesta de capacitación en la que se abordan temas esenciales en la construcción democrática, derecho a la comunicación, estereotipos y comunicación con perspectiva de género. También se trabajan y exploran herramientas y recursos para producir, editar, grabar y difundir podcast. El proyecto se realiza con el apoyo de Mecenazgo - Participación Ciudadana y Banco Galicia.

Queremos compartir con ustedes una de nuestras experiencias, en este caso, participaron las siguientes organizaciones: Jóvenes del Moderno, Xango, Identidad Marrón, La Nuestra Fútbol Feminista, La Empoderada Orquesta típica, MOCASE, Fundación los Abrojos, Red Nacional de Radios Escolares Aprender con la radio y Comunidad Betel.

Durante tres sábados nos reunimos de manera virtual con referentes de las organizaciones y realizamos la propuesta de talleres. La experiencia fue muy enriquecedora y nos permitió construir múltiples aprendizajes.

En esos encuentros conocimos el trabajo de cada una de las organizaciones, intercambiamos experiencias y reflexionamos sobre el derecho a la comunicación, debatimos sobre cómo los estereotipos atraviesan nuestra vida cotidiana y analizamos colectivamente qué implica producir podcast con perspectiva de género.

Acá les compartimos algunas de nuestras reflexiones e intercambios acerca de los estereotipos y los podcast:

¿Qué son los estereotipos y cómo atraviesan nuestra vida cotidiana?

¿Qué son los podcast?

Además trabajamos en grupos y realizamos la producción y grabación de tres podcast que vienen con mucho ruido. Aquí se los compartimos:



Una semana después de haber finalizado los talleres, tuvimos la oportunidad de compartir parte de nuestro recorrido con mujeres de diferentes puntos del país, que participaban de una capacitación organizada por La Colectiva en articulación con la Secretaría de Mujeres y Diversidad de la UTEP.

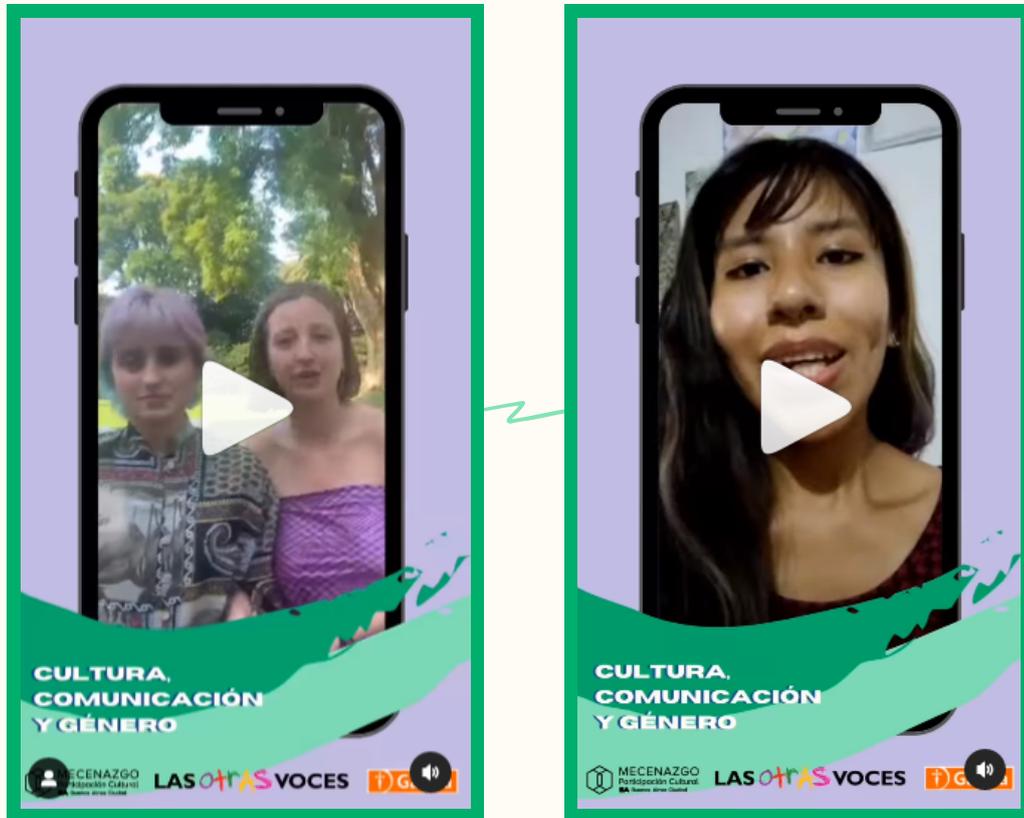
La Colectiva es una organización feminista e independiente conformada por docentes y profesionales de áreas humanísticas y de las ciencias sociales, dedicada hace seis años al desarrollo de talleres y formaciones con enfoque de género y derechos humanos. Durante la jornada, de la que participaron 40 mujeres referentes territoriales, compartimos la experiencia de los talleres y conversamos sobre la trascendencia de conocer y ejercer los derechos comunicacionales para leer y contar el mundo, por supuesto compartimos las producciones, podcast con perspectiva de género que previamente fueron producidos en los talleres de Cultura, comunicación y género.

A todas las organizaciones queremos darles las gracias por sumarse a este proyecto. Sin ellas nada hubiera sido posible.



## En primera persona

Aquí les compartimos la experiencia de los talleres contada por sus protagonistas. Les invitamos a ver estos videos donde les participantes cuentan sobre los encuentros compartidos:



Podrán encontrar más videos sobre la experiencia en nuestro Instagram [@lasotrasvoces](https://www.instagram.com/lasotrasvoces).



A continuación encontrarán una propuesta de talleres para trabajar en sus organizaciones y escuelas los conceptos desarrollados en los módulos.



# TALLER: OTRAS VOCES, OTROS DISCURSOS, OTRA CULTURA

## ¿Qué vamos a trabajar en este taller?

En este taller reflexionaremos sobre los estereotipos de género y cómo estos atraviesan nuestra vida cotidiana. También veremos qué es un podcast y trabajaremos sobre los elementos del lenguaje radiofónico. Intercambiaremos ideas y pensaremos colectivamente cómo producir piezas comunicacionales con perspectiva de género. Finalmente comenzaremos a realizar nuestro podcast y veremos algunos tips para grabarlos.

### Objetivos:

- Reflexionar sobre los estereotipos de género y cómo estos atraviesan nuestra vida cotidiana
- Identificar los elementos del lenguaje radiofónico
- Conocer las principales características de los podcast
- Intercambiar y reflexionar sobre las características de piezas comunicacionales con perspectiva de género
- Producir y grabar la apertura de un podcast

### Materiales:

- Computadora (salida **HDMI**)
- Proyector/TV (entrada **HDMI**)
- Parlantes
- Conexión a internet
- Celulares
- Afiche
- Fibrón

**Duración: 2hs**

### Modalidad

El siguiente taller puede implementarse tanto de manera presencial como virtual sincrónica. En el caso de realizarse de manera virtual, se recomienda utilizar una aplicación de videollamadas que permita crear salas para organizar grupos.

## Taller 1: Otras voces, otros discursos, otra cultura

### Primer momento: Presentación y expectativas sobre el taller - 20 minutos

→ Se inicia el encuentro preguntando a los participantes ¿Qué les motivó a participar de los talleres?

#### → Presentación de participantes

Luego de este primer intercambio, se invita a los participantes a presentarse eligiendo alguna de las siguientes opciones:

"Soy (nombre) de (organización) creo que los podcast con perspectiva de género pueden....."

"Soy (nombre) de (organización) creo que la comunicación puede....."

"Soy (nombre) de (organización) y estoy convencida que comunicar y difundir nuestras ideas puede transformar....."

### Segundo momento: estereotipos de género - 30 minutos

- Se presenta al grupo una pregunta para responder rápidamente en la aplicación [menti.com](https://www.menti.com):

→ Sin repetir y sin soplar ¿Cuál es la primera palabra que se te viene a la cabeza cuando escuchas "Estereotipo"?

En el caso de que el taller se realice de manera presencial, se puede tomar nota en un afiche o pizarrón.

- Se proyecta la nube de palabras formada por los participantes y se repone el concepto de estereotipo. Esto se desarrolla en el [módulo 1](#). En el caso de realizarse de manera presencial, se ponen en común las palabras asociadas al concepto.
- Se comparte con el grupo las siguientes imágenes:



Fuente: Google Imágenes



Fuente: Google Imágenes



Fuente: Fundación Huesped



Fuente: Fundación Huésped



Fuente: Fundación Huésped



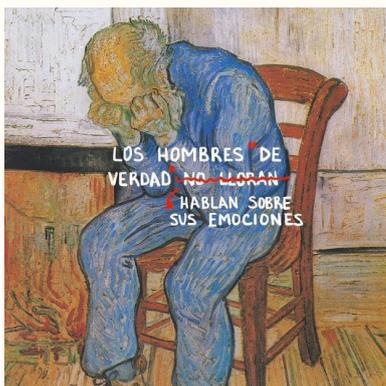
Fuente: Fundación Huésped

- Se pregunta al grupo: ¿Qué situaciones aparecen en los memes? ¿Se trata de situaciones cotidianas? ¿Cómo podríamos vincularlo con el concepto de estereotipo? ¿Se dan algunas de estas situaciones en sus organizaciones?
- Se debaten colectivamente las preguntas y luego se hace referencia a los estereotipos de género, a los micromachismos y cómo estos atraviesan la vida cotidiana y suelen estar naturalizados. Además se indica que los últimos memes son parte de la campaña [#EducarEnIgualdad](#) realizada por la Fundación Huésped junto a Iniciativa Spotlight y se muestra la [serie de memes con la leyenda original](#).
- Se cierra el bloque compartiendo la siguiente imagen:

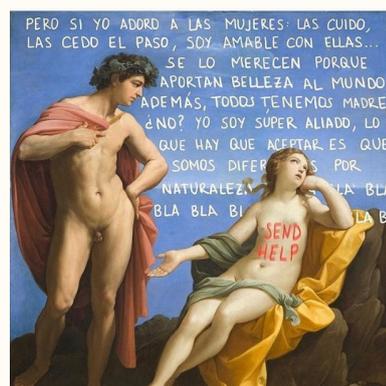


Fuente: Google Imágenes

Se recomienda a los participantes [@femme.sapiens](#). Esta cuenta de Instagram tiene material audiovisual en clave humorística vinculado a los estereotipos de género y las mujeres en el arte. Se comparten algunas imágenes de [@femme.sapiens](#):



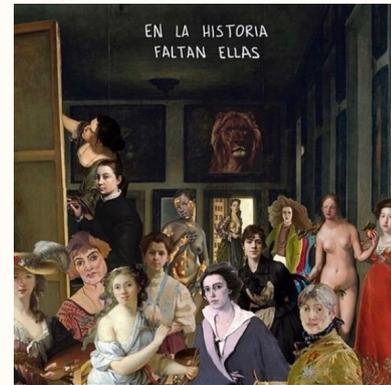
Fuente: @femme.sapiens



Fuente: @femme.sapiens



Fuente: @femme.sapiens



Fuente: @femme.sapiens

### Tercer Momento: Podcast con perspectiva de género - 30 minutos

Hasta ahora se trabajó sobre estereotipos de género y sobre cómo estos atraviesan nuestra vida cotidiana pero **¿cómo lo vinculamos con la comunicación?** **¿Por qué pensar una comunicación con perspectiva de género?**

→ Se abre el espacio para que esta pregunta se responda colectivamente. A partir de lo comentado, se refiere a qué implica trabajar piezas desde una perspectiva de género y a su importancia. Estos aspectos se desarrollan en el **módulo 1**.

#### → Introducimos brevemente el concepto de podcast

Se retoman las ideas previas sobre el concepto a partir de preguntas disparadoras: ¿Cómo definirían qué es un podcast? ¿Escuchan podcast? ¿Cuáles? Se construye la definición a partir de este intercambio, retomando algo de la historia.

→ Escuchamos la introducción del podcast **Ciudadanía Trans**. Luego preguntamos al grupo:

¿Qué sonidos escuchamos al inicio del podcast? ¿A qué lugar nos lleva? ¿Qué nos va marcando el ritmo?

A partir de la escucha y el intercambio se presentan los elementos del lenguaje radiofónico. Para trabajar el silencio se propone escuchar el **spot Leer el pasado, escribir el futuro**. Estos conceptos se desarrollan en el **módulo 1**.

**Cuarto momento: Producimos la intro de nuestro podcast** - 40 minutos (30' para el trabajo en grupos y 10' para compartir audios)

Proponemos a los participantes dividirse en grupos y realizar la siguiente consigna:

## Consigna

Si tuvieran que realizar un podcast sobre la importancia de producir piezas comunicacionales que no reproduzcan estereotipos de género: ¿Cómo lo trabajarían? ¿Cómo presentarían la información y sus argumentos? ¿Apelarían al humor? ¿Usarían datos estadísticos? ¿Quién sería el público destinatario? ¿Cuál sería el nombre del podcast? Les proponemos pensar en grupos estos aspectos y grabar la presentación de este podcast.<sup>1</sup>

Antes de dividirse en grupos, se comparte a los participantes las recomendaciones para grabar desarrolladas en el **módulo 2**.

### Cierre del taller

- Se vuelve a trabajar con todos los grupos. Se hace una puesta en común de lo realizado en cada uno de los equipos y se escuchan los audios grabados. Se da una devolución y se hace el cierre del taller.

### Para el próximo encuentro

Se invita a los participantes a escuchar para el próximo encuentro los siguientes audios<sup>2</sup> que reflexionan sobre la producción de piezas comunicacionales con perspectiva de género. La idea es retomar los audios al inicio del siguiente taller.

[Audio Informe "Faltamos en la radio"](#)

[Audio El Deseo de Pandora](#)

### Recomendaciones

Les invitamos a escuchar estos podcast:

**[Mostras del rock](#)**: ¿Cómo surgió el rock? ¿Quiénes lo fundaron? ¿Conoces a Rosetta Tharpe, Cordell Jackson y Memphis Minnie? ¿Y cuánto sabés de Aretha Franklin o Carole King? Mostras del rock es un podcast sobre rock. Pero muy poco común. Heroínas musicales que atravesaron muros sexistas, abrieron puertas y armaron caminos que llegan al presente

**[Todes. Un podcast para liberar la lengua](#)**: Este podcast tiene tres episodios en los que reflexionan sobre el uso del lenguaje inclusivo y los debates en torno al tema.

<sup>1</sup> Les compartimos el podcast [Volver a la normalidad no significa nada](#) para que puedan escuchar otra introducción y tenerla como ejemplo.

<sup>2</sup> Los siguientes audios son gentileza del programa radial Rayuela que se emite en Radio con Vos. El programa completo está disponible en: [www.silviabacher.com.ar](http://www.silviabacher.com.ar)

## Al tallerista

La propuesta para el primer y segundo momento del taller es trabajar con las ideas previas de los participantes para ir construyendo colectivamente los conceptos.

En el **módulo 1** encontrarán desarrollados los temas que se abordan en este taller: concepto de estereotipo, derecho a la comunicación, características del podcast, podcast con perspectiva de género.

En el **módulo 2** encontrarán materiales sobre los elementos del lenguaje radiofónico y las recomendaciones para grabar.

Además les compartimos la siguiente **presentación** con conceptos, recursos y consignas desarrolladas en el taller.

Al final de cada uno de los talleres se comparten podcast, audios y/o artículos sobre la temática trabajada que pueden ser de interés para los participantes.

# TALLER 2: PRODUCIMOS UN PODCAST

## ¿Qué vamos a trabajar en este taller?

En este taller construiremos el guión de nuestro podcast, haremos un repaso por los géneros radiofónicos y veremos los distintos roles en la radio. Escucharemos audios de especialistas con orientaciones para producir nuestro podcast con perspectiva de géneros. Continuaremos guionando y grabando nuestro podcast.

### Objetivos:

- Reflexionar sobre la importancia del derecho a la comunicación
- Intercambiar y reflexionar sobre las características de piezas comunicacionales con perspectiva de género
- Conocer las principales características de los géneros radiofónicos
- Conocer las características del guión radiofónico
- Identificar los distintos roles de la radio
- Producir, guionar y grabar la introducción de un podcast

### Materiales:

- Computadora (salida **HDMI**)
- Proyector/TV (entrada **HDMI**)
- Parlantes
- Celulares
- Hojas
- Lapiceras

**Duración: 2hs**

### Modalidad

El siguiente taller puede implementarse tanto de manera presencial como virtual sincrónica. En el caso de realizarse de manera virtual, se recomienda utilizar una aplicación de videollamadas que permita crear salas para organizar grupos.

## Taller 2: Producimos un podcast

### Primer momento: Bienvenida y repaso del taller anterior

- Se retoma lo visto en el encuentro anterior. Se repone brevemente lo trabajado sobre elementos del lenguaje radiofónico, características de los podcast y estereotipos de género.

### Segundo momento: Producir podcast con perspectiva de género: elaboración de guión y géneros radiofónicos - 30 minutos

- Se retoman los audios de ["Faltamos en la radio"](#) y ["El Deseo de Pandora"](#) compartidos al final del encuentro anterior. Se pregunta: ¿Qué aspectos se deberían tener en cuenta en la producción de un podcast con perspectiva de género?
- Se hace una puesta en común y luego se escuchan los audios de [Mariana Vaccaro](#) y [Josefina Avale](#) con orientaciones para producir podcast con perspectiva de género.
- Se intercambia sobre lo escuchado: ¿Qué les parecieron los audios? ¿Coinciden con sus ideas sobre el tema? ¿Hay algo que les llamó la atención porque no lo habían tenido en cuenta antes? ¿Qué fue lo que les llamó la atención?
- En el encuentro anterior se trabajó sobre los elementos del lenguaje radiofónico, en este veremos cómo ponerlos en juego a la hora de elaborar el guión.
- Se presenta al grupo los momentos que estructuran el guión: apertura, introducción, desarrollo y cierre.
- En el guión aparecen nuevamente los elementos del lenguaje radiofónico: ¿Cómo organizamos el guión para combinar el texto con los efectos de sonido, la música y el silencio? Se comparte con el grupo un ejemplo de guión del [Podcast "Alto Viaje"](#). Se comenta que esta es una forma posible de organizarlo pero que puede haber otras:

tiempo	fx/música	texto/ejes a trabajar
5'	<p>Música intro</p> <p>Sonido tecnológico y un golpe seco</p> <p>Muchas voces que conversan con energía</p> <p>Se escucha de fondo, pero destacando de las demás, la voz de Julieta hablando sobre el voto femenino.</p>	<p>Voz Intro-</p> <p>En el 2030 se desarrolló una tecnología que le permitió a la humanidad viajar en el tiempo. Si bien al inicio muy pocos pudieron hacerlo cada vez se volvió más común. Viajar en el tiempo fue una herramienta muy utilizada por investigadores y periodistas, pero también se usó en las escuelas. Este es un podcast que nos permite escuchar de qué manera se hacían las tareas hace mucho tiempo. Se calcula que su grabación fue en la década de los 50, el año... 2050</p> <p><b>Lara: Hola Julieta vengo del Futuro a hacerte una entrevista para un podcast</b></p> <p>-Del futuro? un pod..qué?</p> <p><b>-Vos sos Julieta Lanteri, la primera mujer que votó en toda Sudamérica, no?</b></p> <p>-Si, si .. el 26 de noviembre de 1911. Pero no entiendo qué es todo esto. ¿Es una broma?</p>

- En relación a la construcción del guión se recuerda la importancia de definir previamente quién será el público destinatario, qué temas o problemáticas locales se abordarán, desde qué perspectiva y con qué objetivos. Se retoma lo reflexionado en torno a la perspectiva de género y se hace hincapié en la importancia de incorporar diversidad de fuentes y de decidir colectivamente desde qué mirada se trabajará, cuáles serán las voces presentes. Estos aspectos se encuentran desarrollados en el [módulo 2](#).
- Se presenta al grupo una posible clasificación de géneros radiofónicos y se establece un vínculo con los podcast y los formatos existentes. Estos aspectos se encuentran desarrollados en el [módulo 2](#) y de manera sintética en la [presentación](#) compartida.

**Tercer momento: Producimos y grabamos la introducción de nuestro podcast** - 40 minutos

**Hacemos la intro de nuestro podcast** - 40 minutos (30' para el trabajo en grupos y 10' para compartir audios)

Se propone a los participantes dividirse en grupo y realizar la siguiente consigna:

## Consigna

- Guionar la presentación que realizaron en el taller 1. Si desean modificar algo, pueden incluirlo en el guión.
- Guionar y grabar la introducción del primer episodio de sus podcasts. Recuerden que en la introducción se hace referencia a qué se abordará en ese episodio y se anticipa cómo se lo trabajará.
- Antes de dividirse en grupos, se comenta que hay distintos roles en la producción de un podcast y que no necesariamente todos implican poner la voz. Se hace referencia brevemente a los distintos roles. Estos temas se desarrollan en el **módulo 2** y de manera sintética en la **presentación** compartida.
- Se divide a los participantes en grupos de trabajo y se recuerdan los tips para grabar audios que se desarrollan en el **módulo 2**

### Cuarto momento: Puesta en común y cierre - 30´

- Los grupos que fueron acompañados durante su trabajo por les talleristas, vuelven a plenario.
- Una vez reunidos, se pregunta: ¿Cómo fue la experiencia de producción? ¿Qué dificultades surgieron? ¿Cómo resultó el proceso de guionado? ¿Y el de grabación? ¿Fue sencillo distribuir roles?
- Se escuchan algunos de los audios. Se pide a cada equipo que de una devolución al trabajo de los otros grupos
- Se realiza una síntesis de lo realizado y cierre del taller. En la síntesis se retoma la idea de la importancia del derecho a la comunicación

En el próximo encuentro se trabajara con la Aplicación Anchor que permite grabar, editar y distribuir nuestro podcast. Se propone a les participantes explorar la aplicación y generar un usuario. También les invitamos a buscar música y efectos de sonido para sumar a sus podcasts.

## Recomendaciones

**Lo que quieren las pibas:** Un documental sonoro sobre las desapariciones de adolescentes en el Bajo Flores.

## Al tallerista

La idea para este segundo encuentro es profundizar en los aspectos a tener en cuenta a la hora de producir podcast con perspectiva de género y avanzar en la grabación del primer episodio. Es importante destinar un espacio a la escucha de las producciones realizadas y a la puesta en común.

En el [módulo 2](#) encontrarán desarrollados los géneros radiofónicos, las características del guión, los roles de la radio y los tips a tener en cuenta a la hora de grabar. Además se aborda la importancia de contar con diversidad de fuentes y de reflexionar colectivamente sobre los temas y perspectivas para trabajarlos.

También les compartimos la siguiente [presentación](#) con conceptos, recursos y consignas desarrolladas en el taller.

Al final del taller se comparten podcast, audios y/o artículos sobre la temática trabajada que pueden ser de interés para los participantes.

# TALLER 3: GRABAR, EDITAR Y PUBLICAR NUESTRO PODCAST

## ¿Qué vamos a trabajar en este taller?

En este taller veremos aplicaciones para grabar y editar podcasts. También compartiremos algunos sitios para descargar efectos de sonido, música libre y plugins gratuitos. Además trabajaremos pautas y tips para publicar los episodios de nuestro podcast y construir la portada. Finalmente haremos una puesta en común y cierre de lo visto en los tres encuentros.

### Objetivos:

- Explorar la aplicación Anchor y el software de edición de sonido Audacity y conocer sus principales características
- Socializar sitios donde encontrar música, efectos de sonido y plugins gratuitos.
- Conocer los principales aspectos a tener en cuenta en la elaboración de la portada de un podcast .
- Reflexionar sobre el trabajo realizado en los tres talleres y sobre la importancia del derecho a la comunicación

### Materiales:

- Computadora (salida **HDMI**)
- Proyector/TV (entrada **HDMI**)
- Parlantes
- Conexión a internet
- Celulares
- Aplicación Anchor
- Audacity

**Duración: 2hs**

### Modalidad

El siguiente taller puede implementarse tanto de manera presencial como virtual sincrónica. En el caso de realizarse de manera virtual, se recomienda utilizar una aplicación de videollamadas que permita crear salas para organizar grupos.

## Taller 3: Grabar, editar y publicar nuestro podcast

**Primer momento: Bienvenida a les participantes y presentación de aplicaciones para grabar y editar podcast - 40 minutos**

- Bienvenida a les participantes: presentación de temas a trabajar en el encuentro
- Se presentan las características de Anchor y Audacity. Se comparte pantalla, se explora y se ven las funciones principales de cada uno. Esto se encuentra desarrollado en el [módulo 3](#).

**Segundo momento: ¡Libre soy! Páginas con música y efectos de sonido libres**

- Se refiere a la búsqueda de música y efectos de sonido. Se pregunta a les participantes: ¿Escucharon hablar de los derechos de autor? ¿Cómo los definirían? ¿Por qué les parece importante tenerlos en cuenta a la hora de producir un podcast? Se realiza una puesta en común y a partir de lo compartido se refiere a los derechos de autor y la importancia de tenerlo en cuenta a la hora de seleccionar la música y los efectos de sonido.
- Se presentan distintos sitios para descargar música, efectos de sonido y plugins gratuitos. También se comparten páginas con instrumentos musicales virtuales:

### Sitios con música libre

- <https://www.jamendo.com/?language=es>
- <https://pixabay.com/es/music/>

### Sitios con efectos de sonido

- <https://sound-effects.bbcrewind.co.uk/>
- <https://soundbible.com/>

### Sitios con plugins gratis

- <https://www.kvraudio.com/>
- [https://splice.com/plugins/free\\_plugins](https://splice.com/plugins/free_plugins)
- <https://plugins4free.com/>

### Sitios con instrumentos virtuales

- <https://www.patatap.com/>
- [Cajas de ritmos virtuales](#)

### Tercer momento: Publicar el podcast - 40 minutos

Se comparte con el grupo la portada de [El deseo de Pandora](#). Se lee el texto que describe el podcast y se ve la imagen que se utiliza en la portada. Se pregunta al grupo:

¿Qué información aparece en la portada? ¿Qué aspectos nos anticipa sobre el podcast? ¿Cómo es el lenguaje utilizado? ¿Qué les pareció la imagen? ¿Es alusiva a la temática? ¿Por qué?

→ A partir de lo conversado se reponen algunas pautas y tips para publicar los episodios del podcast. También se enumeran algunas plataformas para difundir podcast: Soundcloud, Anchor FM, Google Podcast, Spotify, Drive.

→ Se propone al grupo la siguiente consigna de trabajo en equipos (25’):

#### Consigna

Si tuvieran que hacer una descripción de sus podcast: ¿Qué escribirían? ¿Qué información compartirían? ¿Qué dirían del primer episodio? Les proponemos trabajar en grupos este texto.

- Se divide a los participantes en salas por grupo.

### Cuarto momento: Puesta en común y cierre del taller - 30 minutos

→ Hacemos una puesta en común de los textos escritos en los grupos.

→ Se realiza un repaso de lo trabajado en el taller. Mencionamos los temas abordados y las producciones realizadas. Luego preguntamos al grupo:

¿Se modificaron algunas ideas en relación a la producción de piezas comunicacionales y cómo abordarlas? ¿Cuáles? ¿Les parece importante tener en cuenta la perspectiva de género para la producción? ¿Por qué?

- Retomamos los comentarios y hacemos un cierre del taller.

#### Recomendaciones

Les compartimos dos artículos de Arturo Mendez publicados en Podcasterxs que brindan orientaciones para crear las portadas de sus podcast:

[¡Haz que tu podcast se vea! Cómo diseñar la portada paso a paso](#)

[Aprende por qué estas portadas de podcast funcionan](#)

## Al tallerista

La propuesta para el **primer momento** es hacer un recorrido principales herramientas de Anchor y Audacity. De tal manera que les participantes conozcan los elementos con los que podrían comenzar a editar sus audios.

La idea para el **tercer momento** es trabajar a partir del análisis de una portada los aspectos a tener en cuenta a la hora de diseñarlas.

En el [módulo 3](#) se desarrollan las principales características de Anchor y Audacity. También encontrarán los aspectos a tener en cuenta a la hora de diseñar la portada.

Además les compartimos la siguiente [presentación](#) con conceptos, recursos y consignas desarrolladas en el taller.

Al final del taller se comparten podcast, audios y/o artículos sobre la temática trabajada.

# #VIENECONRUIDO

Les deseamos que el proceso de trabajo sea constructivo para que sus voces se escuchen muy fuerte y vengan con mucho ruido.

Les invitamos a producir sus podcast, compartirlos en redes con el hashtag **#VieneConRuido** y arrobar a [@lasotrasvoces](https://www.instagram.com/lasotrasvoces)!

No dejen de contactarnos a través de nuestro Facebook e Instagram [@lasotrasvoces](https://www.facebook.com/lasotrasvoces).

Les invitamos a visitar nuestra web [www.lasotrasvoces.org.ar](http://www.lasotrasvoces.org.ar) donde encontrarán más materiales para fortalecer a sus organizaciones.

Este material forma parte del **Proyecto Cultura, Comunicación y Género** diseñado, producido e implementado por:

**LAS OTRAS VOCES**  
Comunicación para la democracia.

Con apoyo de:



**Contacto:**

[www.lasotrasvoces.org.ar](http://www.lasotrasvoces.org.ar)

[@lasotrasvoces](https://www.instagram.com/lasotrasvoces)

[/lasotrasvoces.org.ar](https://www.facebook.com/lasotrasvoces.org.ar)

# CULTURA, COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Este material forma parte del Proyecto Cultura, Comunicación y Género diseñado, producido e implementado por:

**LAS OTRAS VOCES**  
Comunicación para la democracia.

Con apoyo de:



Contacto:

[www.lasotrasvoces.org.ar](http://www.lasotrasvoces.org.ar)

[@lasotrasvoces](https://www.instagram.com/lasotrasvoces)

[/lasotrasvoces.org.ar](https://www.facebook.com/lasotrasvoces.org.ar)

Equipo de producción de materiales:

**Dirección:** Silvia Bacher

**Textos:** Romina Parrado

**Diseño Gráfico:** Lara Olarieta

**Diseño Web:** Luciano Straccia