

CUADERNILLO PARA JÓVENES

Aprender con la radio

Historietas y actividades para que participes en tu comunidad

Aprender con la radio. Historietas y actividades para que participes en tu comunidad.

1ª ed. - Buenos Aires; Las otras voces, 2005.

60 p.; 21 x 30 cm

ISBN 987-22025-2-4

Edición octubre de 2005

©**Las Otras Voces**. Comunicación para la democracia. Asociación civil.

Esmeralda 1066, 7^{mo} A - C1007ABN

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Telfax (54-11) 4311-3052 / 4315-1623

info@lasotrasvoces.org.ar

www.lasotrasvoces.org.ar

Dirección Editorial

Silvia Bacher - Mónica Beltrán

Aprender con la radio.

Historietas y actividades para que participes en tu comunidad.

Autor

Hugo Muleiro

Actividades

Hugo Muleiro - Eva Amorín

Diseño

Mariana Lescano

Historietas e ilustración de tapa

Mr. Exes

Ilustraciones

Pablo Tambuscio

Relevamiento de experiencias

Las Otras voces - Larisa Kejval

Impreso gratuito, prohibida su venta.

La presente publicación no tiene valor comercial.

Para empezar a participar

Las escuelas, las comunidades, el país y el mundo deberían ser espacios cada día más apropiados para que vos, como adolescente o joven, puedas desarrollarte y crecer según tus intereses y deseos, en contextos que te respeten y te tengan en cuenta.

Esto implica que, junto a otros chicos y chicas, puedas involucrarte en las realidades que viven y tener oportunidades para decidir en todas aquellas cosas que se relacionan con tu propia vida.

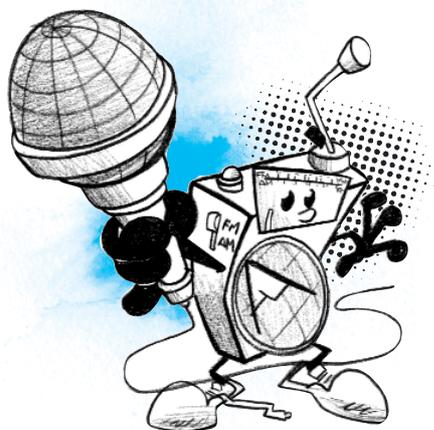
Hay muchas formas en que esto se puede ir dando. Contar con espacios de participación, de expresión y de comunicación, es un buen camino para que puedan comenzar a mirarse, reconocerse unos con otros y pensar las formas de relacionarse con sus realidades, y con los demás, de forma comprometida.

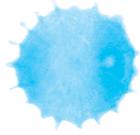
Este cuadernillo surge de los testimonios y experiencias de adolescentes, y es una invitación a acercarse a la radio escolar como una aventura de crecimiento y aprendizaje sobre lo que significa ser ciudadanos y ciudadanas responsables por sus propias vidas y las de sus comunidades.

Jorge Rivera Pizarro

Representante

UNICEF Oficina de Argentina





Índice

CAPÍTULO 1	Derecho a la identidad	
	Historieta	7
	Conceptos y actividades	8
CAPÍTULO 2	Derecho a la comunicación	
	Historieta	12
	Conceptos y actividades	13
CAPÍTULO 3	Derecho a la educación	
	Historieta	18
	Conceptos y actividades	19
CAPÍTULO 4	Derecho a la salud	
	Historieta	23
	Conceptos y actividades	25
CAPÍTULO 5	Derecho al desarrollo, a la vida cultural y artística	
	Historieta	29
	Conceptos y actividades	30
CAPÍTULO 6	Derecho a la participación	
	Historieta	35
	Conceptos y actividades	37
CAPÍTULO 7	Derecho a la participación. Campañas comunitarias	
	Historieta	42
	Conceptos y actividades	44
	Respuestas urgentes	50
	Cuidados y recursos, técnicos y de los otros	54





Per un'Italia
più giusta
il clima

Qualche esempio di
città e paesi green per
la speranza di un mondo come
desideriamo. Insieme, organizzati
tra cittadini e servizi locali
L. S. S.

L'ambiente è un bene
comune di tutti. È un bene
che ci serve.

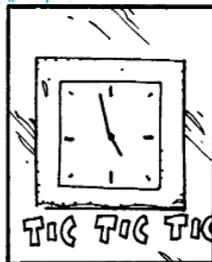
L'educazione
è un diritto
per tutti.

Investire nella
educazione
è un dovere.

Derecho a la identidad

CAPÍTULO

1



Derecho a la identidad

Una comunidad tiene habitantes de origen distinto, y eso se nota especialmente en las zonas de frontera de todos los países. Y, aunque ya sabemos que las leyes establecen claramente que todas las personas somos iguales y tenemos los mismos derechos, llevar eso a la práctica siempre hace necesario un esfuerzo especial.

Que en tu escuela, en tu barrio, en el lugar en que vivís, haya grupos que vienen de lugares distintos, que hablan distinto, no es peligroso para nadie. Al contrario, nos hace más ricos.

Las costumbres, la religión, el idioma, sean de quien sean, tienen todos un valor propio, y valen todas por igual. Nadie te puede pedir que cambies tu cultura y tus costumbres, ni tu idioma. Y nadie te puede decir que su cultura es mejor que la tuya.



Del dicho al hecho...

Pero, claro, llevar esto a la práctica, que se respete en cada una de las situaciones de todos los días, tiene sus dificultades.

En las conversaciones con personas que participan de las radios escolares, alguien comentó: *"A veces dicen: ese indio hablando por la radio. Salí de acá... Por eso tienen mucho miedo de hacer locución, por lo que la gente va a decir..."*.



Que estos problemas se presenten cuando tratás de participar de la radio escolar significa, aunque parezca difícil, una oportunidad para mejorar. Dicho de otro modo: todas las personas que viven en un lugar, vengan de donde vengan y se llamen como se llamen, pueden hacer algo bueno por la comunidad, un aporte que la haga más rica. Y lo podés mostrar por la radio.

Si cuando se hacen los programas se acepta la participación por igual de todos los que somos diferentes, tendrás, además, más beneficios hacia afuera: cuanto más variedad y **diversidad** haya, más gente se sentirá cercana a la radio, más gente querrá participar y tendrá ganas de sintonizar el dial.

¿Diversidad?

La clave en Respuestas urgentes (página 50)

Por ejemplo, pensá lo que pasa con los idiomas: en una zona de frontera, donde hay comunidades indígenas o muchas migraciones, siempre se van mezclando unos con otros, igual que las costumbres, la religión, la cultura. ¿Te imaginás que en la radio de tu escuela haya programas donde fluyan el castellano y el guaraní, el quichua y el portugués?



¡A producir!

Los nombres son noticia.

Para investigar sobre la diversidad cultural en tu comunidad, y armar un muy interesante material para la radio, no hace falta que te vayas lejos. Una propuesta:

1. Podés empezar en tu escuela, con un registro de los nombres de compañeros y compañeras que parezcan poco *comunes*. Y, con la ayuda de docentes, familiares, vecinos, buscar en la comunidad otros ejemplos que llamen la atención.

Derecho a la identidad

"El niño será inscripto inmediatamente después de su nacimiento y tendrá derecho desde que nace a un nombre, a adquirir una nacionalidad y, en la medida de lo posible, a conocer a sus padres y a ser cuidado por ellos".

(Convención de los Derechos del Niño, incorporada a la Constitución Nacional.)



2. Mientras todos reúnen esa información, se puede ir viendo -en cada caso- si los nombres están registrados, ya que todas las personas tenemos derecho a tener un nombre, y que ese nombre esté registrado. Esto es parte del derecho a la identidad.

3. Así, es posible investigar cuáles son los problemas que las familias de algunos compañeros de la escuela o jóvenes de la localidad hayan tenido para anotar su nombre y tener su documentación. Si es, por ejemplo, por falta de recursos económicos.

4. En ese caso, podés preguntar en la municipalidad qué medidas están previstas para estos casos -seguro que hay alguna- e informarlas por la radio, para que la mayor cantidad posible de personas las conozcan.

5. Pero el trabajo puede tener otro aspecto: investigar de dónde vienen los nombres que parecen menos *comunes*, ver de dónde surgieron, qué significados tienen, a qué cultura pertenecen.

6. Sería bueno acompañar todo este trabajo con canciones en las que aparezcan esos nombres que no se conocen tanto.



Cocinando en la radio

¿Cuántas de las comidas más comunes en el lugar en que vivís muestran que, en realidad, por encima de un límite entre países o provincias, localidades y parajes, todos pertenecemos a una misma región y tenemos muchísimas cosas en común? Una buena lista de recetas de cocina puede demostrar esto:

**"De los altos minerales
mi corazón
baja una paloma al agua
para el dolor
firmes, constantes
los indios son".**

*("De los altos minerales",
vidala anónima de
Catamarca, cantada por
Pedro Aznar.)*



¿Qué sensaciones te produce esta letra? Para vos, ¿en qué se relaciona con los temas de este capítulo?

1. Podés proponer a tus compañeras y compañeros escribir, en casa, una receta de una comida típica de su familia, de su región o comunidad, que les guste mucho.

2. Seguro será posible que descubras que a veces lo que parece extraño o muy raro, una fruta, una legumbre, algo que supuestamente no conocías, tiene en realidad un nombre distinto al que usabas. Y que ese es todo el *problema*. Por ejemplo, en algunos lugares se llama palta lo que en otros aguacate y...

3. La familia de cada compañero o compañera de la escuela puede hacer un aporte para demostrar esto. Y también es posible pedir a los oyentes que den sus propios ejemplos.

4. Después, pueden dar por la radio una receta por día, explicando esas palabras que refieren a las mismas frutas y verduras con nombres diferentes; y, también, reconociendo el aporte de la comunidad a armar el Libro de Cocinas de la Diversidad.



Al principio del capítulo, en la historieta, se plantea una situación en una radio escolar. Te proponemos que, con un grupo de compañeras y compañeros, vuelvas a leerla y debatir:

- ✓ ¿De qué habla la historieta? ¿Conocés alguna situación parecida en la radio de tu escuela?
- ✓ De los derechos que se abordan en este capítulo, ¿cuáles no se cumplen en la historieta? ¿Por qué?
- ✓ Después de haber debatido, si te dan ganas, inventá otro final, que sea una solución al problema que se plantea. ¿Lo dibujás?



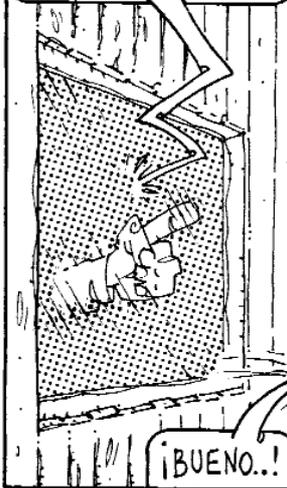
Derecho a la Comunicación

CAPÍTULO 2

...Y LES RECORDAMOS QUE LA FERIA PARA REUNIR FONDOS PARA LA ESCUELA SE VA A HACER EL SÁBADO A LAS TRES DE LA TARDE ¡¡NO FALTEN!! Y AHORA ESCUCHAMOS UN POCO DE MÚSICA...



¡SALIMOS DEL AIRE!



¡BUENO..!

AHORA PONEMOS LA GRABACIÓN QUE TENGO SOBRE LA COOPERADORA DE BOMBEROS, POR LO DE LA FALTA DE COMBUSTIBLE...



¿AHORA?

¿SERÍA CON VENIENTE?

¿MEJOR LA PASAMOS DESPUÉS, NO?



¡ES QUE QUEDAN 7 MINUTOS!

ADEMAS, LOS TEMAS HAY QUE ANUNCIARLOS AL COMIENZO DEL PROGRAMA...



PE...

PERO...

EL INTENDENTE DIJO LA OTRA VEZ QUE LA PROVISIÓN DE COMBUSTIBLE ES NORMAL.



¿TRAJISTE ESA GRABACIÓN?

¡YA LA PASAMOS HACE DOS SEMANAS! ¡ES UN TEMA IMPORTANTE PARA LA GENTE!!



NO QUIERO OTRA VEZ REPROCHES DE LA INTENDENCIA...

SE SUPONE QUE HACEMOS EL PROGRAMA PARA AYUDAR A LA COMUNIDAD.



¡SÍ!

JUSTO ESO

¡PREPÁRENSE QUE ESTAMOS POR SALIR AL AIRE!



ESTAMOS FINALIZANDO NUESTRO PROGRAMA DE HOY, Y CERRAMOS CON LAS NOVEDADES DEL ÁMBITO DEPORTIVO...



MR. EXES'LOS

FIN

Derecho a la Comunicación

Se habla de los medios: diarios, radios, televisión. Y se habla de la necesidad de libertad de expresión. Una cosa lleva a la otra, parece natural. ¿Para qué queremos medios -que se llaman más exactamente *medios de comunicación*- si quienes están en ellos no pueden decirnos todo lo que saben y piensan?

Más todavía. Seguramente escuchaste, más de una vez, que ese derecho, el de la libertad de expresión, es indispensable para vivir en democracia.

El pueblo quiere saber

Si los medios de comunicación no informan lo que les pasa a los habitantes del país, de la provincia, de la localidad, te van a faltar datos muy necesarios cada día. Desde los más sencillos, como la temperatura, una suspensión de clases o una ruta cortada, hasta los motivos de una marcha, qué se vota en las elecciones, o un cambio de gobierno. Son cosas que, por una u otra razón, nos interesan, y todos tenemos **derecho a saber**.

¿Derecho a saber?

La clave en Respuestas urgentes (página 50)

Pero la historia no termina ahí. Porque la información que producen los medios es una partecita de las cosas que pasan, no la única. También está el derecho que tenés, por el simple hecho de ser persona, a comunicar tus ideas.

Derecho a la comunicación

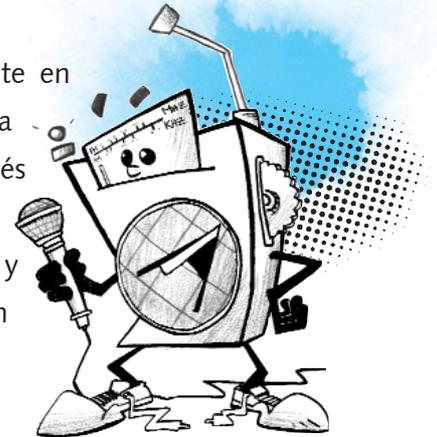
Todos los sectores, no sólo las personas que están en un medio como la radio, tienen derecho a estar en comunicación con la sociedad para saber lo que les interesa y expresar sus opiniones y propuestas.

¿Qué pasa con vos y con otros jóvenes de tu comunidad? ¿Tienen acceso a un medio de comunicación en el cual difundir su realidad con libertad? Y ese acceso y capacidad de difusión, ¿es igual al que tiene el dueño del diario o de la radio de la localidad, de la provincia, del país?

El derecho de las personas a difundir sus ideas es un derecho humano, lo que lo coloca entre los

llamados *derechos superiores*. Y se les dice *superiores* porque son para todas las personas.

Entonces, el derecho a la comunicación consiste en que todos, por ejemplo los habitantes de una comunidad, tienen derecho a comunicarse a través de los medios de comunicación. Ese derecho se cumple cuando los medios dan espacio a todos y se ocupan del conjunto de temas e intereses sin hacer ninguna diferencia; sin excluir a nadie.



Comunicarse

Cuando hacemos radio, una revista o cualquier otro medio, el objetivo es comunicarse. Y este objetivo necesita una atención especial, porque no es tan fácil hacerlo cumplir. Esto cuenta gente de las radios escolares: *"Una debilidad en la radio es que medimos hasta dónde van a decir los chicos, cortamos un poco su expresión. Lo que pueda herir a otros no lo decimos. Si en época de campaña entrevistan a todos los políticos, no se permite que critiquen al que está en el gobierno o su oponente"*.

Medios de información

En las radios podés tratar los temas que te interesan. Pero también es necesario pensar en los temas que les interesan a los que escuchan, los asuntos que les preocupan, las necesidades que tienen. El espacio es de todos, de los que hacen radio y de los que son oyentes.



Comunicarse con los habitantes de la localidad, con la comunidad escolar, significa que puede haber tensiones, desacuerdos, debate. Intercambiar ideas, incluso un poco acaloradamente, no está nada mal, seguro que podés sacar algo bueno de ese debate. Vos y todos.

Lo importante es no perder de vista que vos y todos tienen derecho a comunicar, y a comunicarse.

También se puede decir así: quienes están en los medios de comunicación, y la radio escolar es

uno de ellos, deben tratar no sólo los temas que a ellos les interesan. Que no piensen sólo en lo que tienen ganas de decir o de opinar. Sino también en las necesidades del conjunto de la sociedad.

Una comunidad que no sabe qué piensan y qué necesitan sus habitantes, incluyendo a los adolescentes y a los jóvenes, seguro que se pierde

una gran oportunidad. Por ejemplo, se pierde tus propuestas, se pierde conocer cómo ves un problema y qué averiguaste, como le ocurre al personaje de la historieta, Juan Pablo.



¡A producir!

Informe con propuesta

Suele decirse que, en muchos lugares, los jóvenes no tienen alternativas, que hay pocas posibilidades de que hagan cosas que los ayuden a estar mejor, a crecer, a formarse. Y también a divertirse. Sobre este tema podés organizar un informe periodístico para la radio que trate no sólo de relatar el problema, sino de proponer soluciones. Para eso, podés:

1. Organizar con tus compañeros consultas a la mayor cantidad posible de jóvenes, con tres preguntas: 1) ¿Qué hacés en tu tiempo libre?; 2) ¿Qué te gustaría hacer en tu tiempo libre?; 3) ¿Qué dificultades encontrás para hacer lo que deseás en tu tiempo libre?

Las respuestas te darán una primera idea de la situación. Es información muy valiosa que te puede servir para varios temas.



**"Giros
dar media vuelta y ver qué pasa allí afuera:
no todo el mundo tiene primavera".**

(*"Giros"*, Fito Páez.)

En tu comunidad, ¿qué problemas hacen que no todo el mundo tenga primavera? Esos temas, ¿se tratan en la radio escolar?

2. Conviene agrupar las respuestas en columnas, ver qué coincidencias hay. Y si, por imaginar una situación, encontrás que en la localidad faltan instalaciones para practicar un deporte, u oportunidades para aprender a tocar un instrumento, podés seguir el trabajo con entrevistas a funcionarios de la municipalidad. Hay que preguntarles qué planes tienen.

3. Si hay un club social o deportivo, podés dialogar con sus directivos y ver de qué espacios disponen. Y qué problemas hay para usarlos, si hacen falta mejoras en las instalaciones o en los terrenos.

4. Lo mismo en las escuelas: quizá algunas de ellas tengan espacios que se pueden usar para esas actividades.

5. Con estas averiguaciones se puede organizar un informe muy completo para la radio. Y, después, organizarse para que alguna de las propuestas que se plantean en el informe se concrete. ¿Cómo la ves?



Miedo y pluralismo

A veces, los adultos -entre ellos, los docentes- tienen temor por las opiniones que sobre un problema puedan expresar los estudiantes que están en la radio. Pero, para enfrentar la cuestión, siempre hay que recordar que la radio es un medio de comunicación para todos.

¿Pluralismo?
La clave en Respuestas
urgentes (página 52)

Si querés tratar una situación es bueno hacerlo con **pluralismo**, que hablen todos los que tienen algo para decir.

Por ejemplo, pongamos que un camino queda casi siempre empantanaado. Podés decir en la radio algo más que: *"¡Qué problema!, ese camino tan importante siempre queda anegado"*.

Es posible hablar con los vecinos, y que describan bien la situación. Que te digan desde cuándo pasa esto.

Luego, las autoridades podrán decir qué planes tienen para que haya una mejora. Y si tienen una dificultad para solucionarlo, ¿cuál es? Seguro que, entre los pobladores de la zona, las autoridades, los concejales o consejeros del lugar, saldrá una idea de solución.



¡A producir!

Problema a muchas voces

El ejemplo de recién cuenta cómo podría hacerse un informe con el problema del camino que queda anegado. En tu comunidad, ¿qué problema hay desde hace mucho?

1. Podés conversar con tus compañeros y compañeras para ponerse de acuerdo en un problema y armar un informe para la radio que consulte, con pluralismo, a todos los que tienen algo que decir.

2. Los pasos del ejemplo del camino anegado pueden servirte: primero, ver qué dicen los vecinos y cuál creen ellos que es la solución. Después, qué dice la municipalidad y ver cuáles son las dificultades que argumentan tener para resolver el problema. Y, finalmente, contar todo en la radio y ver entre todos cuál sería la solución.



Ronda de mate

Después de haber leído todo el capítulo, si tenés ganas, volvé a la página de la historieta. Tras leerla, en pequeños grupos, debatir:

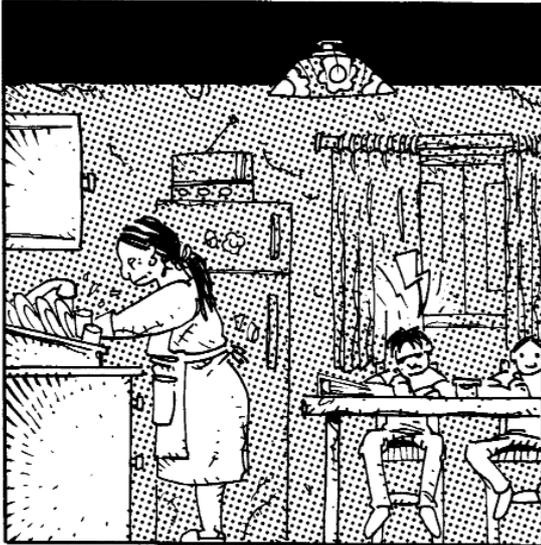
- ✓ ¿Cómo te sentirías si te pasara lo mismo que a los chicos?
- ✓ ¿Por qué los maestros no quieren pasar la noticia del problema del combustible?
- ✓ Si esto pasara en la radio de tu comunidad, ¿qué harías?
- ✓ Si tenés ganas, continuá la historieta dibujando lo que debatieron en el punto anterior.



Derecho a la educación

CAPÍTULO

3



Derecho a la educación

"¿Acá dónde vas a estudiar algo?". Esa es la pregunta que se hace Ariel, el personaje de la historieta. Y su compañero y amigo Francisco le contesta: "Yo me voy a ir, porque algo voy a estudiar".

Aunque es una situación imaginaria, en las conversaciones con jóvenes y adultos que participan de las radios escolares, este problema aparece en muchísimos lugares.

Está el problema de la falta de oportunidades para estudiar, pero también la cuestión de que la mayoría de los jóvenes trabajan. Y esto dificulta mucho sus estudios.



Escuela versus trabajo

"Ahora, la mayoría de nuestros niños están cosechando en la zafra algodonera. Vuelven a fines de mayo, o principios de junio. Estos chicos tienen que salir a trabajar desde muy chiquitos".

Y otros jóvenes, especialmente mujeres, tienen que hacer frente a muchas tareas de ayuda a su familia, lo que se llama **trabajo**

¿Trabajo doméstico?
La clave en Respuestas urgentes (página 53)

doméstico. Que es también un trabajo, porque lleva mucho tiempo y esfuerzo.

Estudiar y trabajar

Está demostrado, en todo el mundo, que los niños, adolescentes y jóvenes que tienen que trabajar, tienen más dificultades que los otros para avanzar en sus estudios. Son los que avanzan más lento y los que más abandonan la escuela.

Es decir: se ven privados de su derecho a la educación.



En todos los países, en cualquier lugar del mundo, hay algo que está demostrado y que es siempre igual: quienes tienen que estudiar, en la primaria, en la secundaria, y a la vez trabajan, son quienes tienen más problemas en la escuela, los que más se retrasan, los que más repiten. Y, también, los que más abandonan.

La pobreza se multiplica

Hay una frase que parece un poco complicada, que está dicha en muchos estudios y documentos: que el trabajo infantil y juvenil multiplica la pobreza. Parece complejo, pero no lo es tanto: los niños y jóvenes que tienen que trabajar, como vimos antes, tienen más problemas con la educación, se van atrasando o abandonan. Y los que terminan la secundaria o el polimodal, a veces, no pueden ni soñar con llegar a la universidad.

Esto quiere decir que son personas con menos educación formal, que es la que se da en la escuela. Y las personas que tienen menos títulos (lo que es muy diferente a tener más o menos conocimientos), casi siempre realizan los trabajos peor pagos.

Menos estudios, más pobreza

Quienes menos logran avanzar con los estudios, suelen realizar los trabajos que reciben las pagas más bajas. Por eso se dice: cuanto menos educación, más riesgo de pobreza.

¡A producir!

Que hablen los adultos

En la radio podés informar sobre el tema del acceso a la escuela de varias maneras.

**"Mañana
no vengas a trabajar.**

**El pueblo estará de fiesta,
y no habrá tristezas".**

*("La Navidad de Luis",
León Gieco.)*

¿Trabajás? ¿Conocés otros jóvenes que trabajen? Algo que te guste de tu trabajo y algo que no. Si fuera cuestión de soñar, ¿de qué te gustaría trabajar?

1. En un primer informe podés hacer una ronda de consultas con adultos: vecinos, familiares, pobladores de la zona; para que cuenten su experiencia de la época en que eran estudiantes.

2. Algunas preguntas para hacerles: *¿Qué les impidió seguir estudiando? ¿La necesidad de trabajar? ¿Que en la zona no había dónde hacerlo, o que lo que hay más o menos cerca no era lo que habían elegido? ¿O hay entre esos*

adultos quienes intentaron ir a estudiar a otra parte, a una ciudad cercana o a la capital de la provincia? ¿Por qué no pudieron?

3. Después, podés escribir unas conclusiones tras tantas entrevistas y contar por radio, al terminar de pasar el pedacito de cada grabación, lo que te haya parecido más interesante. Si no pudiste grabar, podés contar -con tus palabras- lo que dijeron las personas. O invitarlas a que lo cuenten, ellas mismas, al aire.



¿Faltan oportunidades?

Distintas personas de las radios escolares cuentan que, en muchos lugares, no hay oportunidades para estudiar después de la secundaria o el polimodal:



1. Una posibilidad es que hables con los directivos de las escuelas para ver si en la provincia, por ejemplo, hay sistemas para apoyar a los jóvenes que quieran seguir estudiando, con subsidios o becas.

2. Este informe puede incluir, además, un detalle bien completo sobre cómo se hace el trámite para conseguir esa ayuda, la documentación necesaria, todas las condiciones. Y dónde se realiza. Esta es una parte importantísima de la tarea en la radio, que se llama **servicio radial**: darle a los oyentes datos que necesitan, datos útiles.

¿Servicio radial?
La clave en Respuestas
urgentes (página 53)

¡A producir!

Los que sí lo lograron

Otro informe sobre el derecho a la educación puede incluir a adultos de nuestra comunidad que sí hayan logrado avanzar con su educación:

1. Puede tratarse de médicas y médicos, docentes, abogados. Algunas preguntas: *¿Dónde estudiaron? ¿Cómo lo hicieron? ¿Cómo vencieron las dificultades que vos ves ahora?*

2. Si bien algunas de esas historias pueden ser muy personales, otras pueden dar una idea de cómo afrontar problemas que, ahora, te parecen insuperables.

3. Podés completar el informe tratando de investigar las causas de la desigualdad en el acceso a la educación: *¿siempre fue igual?, ¿en algún momento fue más fácil?, ¿qué pasaba en el país en ese momento?* Para esto, podés entrevistar a distintas personas de la comunidad que sepan bastante de política y de historia, incluso que participen o hayan participado de la vida política del país.



Ronda de mate

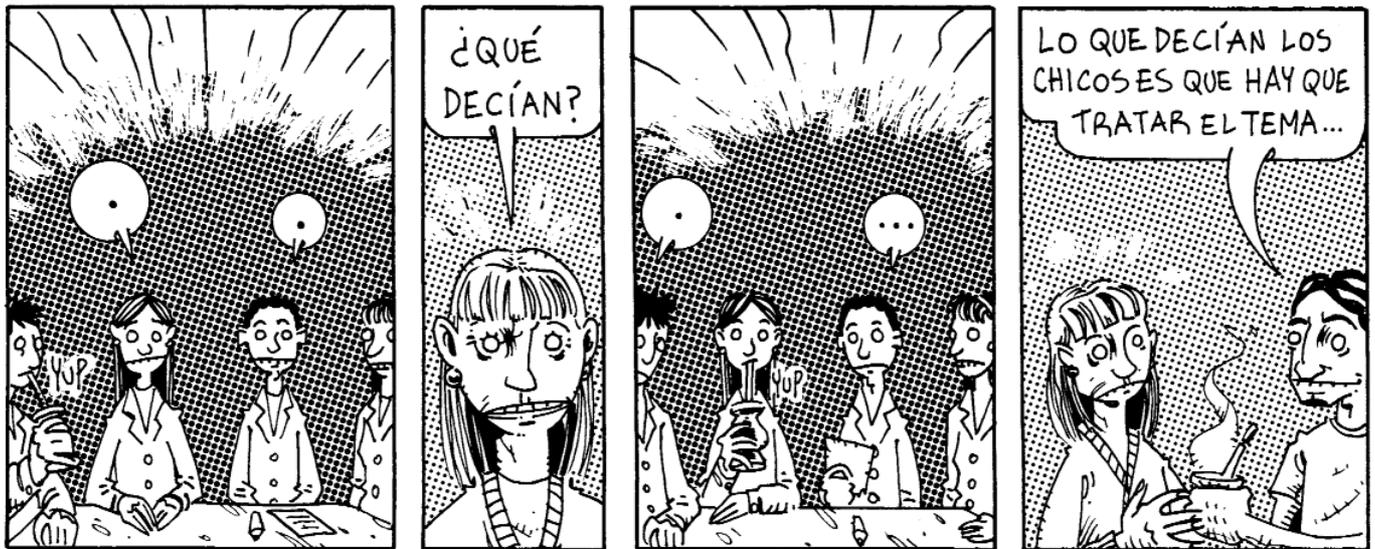
Si tenés ganas de debatir, leé en conjunto con tus compañeras y compañeros la historieta:

- ✓ ¿En qué se parece y en qué se diferencia lo que sienten Ariel y Francisco sobre su futuro?
- ✓ ¿Te sentís reflejado en algo de lo que plantea la historieta?
- ✓ A tu modo de ver, el problema que se plantea, ¿es un problema individual, familiar o un problema social? ¿Por qué?
- ✓ ¿Se te ocurre algo para modificar la situación?



Derecho a la salud

CAPÍTULO 4





Derecho a la salud

Ya vimos, en los capítulos anteriores, que en las radios escolares -que, como dijimos, son medios de comunicación- se pueden hacer informes e investigaciones sobre muchos temas y situaciones.

Derecho a la salud

Los estados y gobiernos deben comprometerse en el derecho a la salud de todos los habitantes, entre ellos los niños, adolescentes y jóvenes. Los estados "se esforzarán por asegurar que ningún niño sea privado de su derecho al disfrute de esos servicios sanitarios" (Artículo 13 de la Convención de los Derechos del Niño).



Las oportunidades que hay o no para estudiar, y si el trabajo infantil y juvenil lo dificulta, tienen relación con el derecho a la educación.

El uso del tiempo libre y las oportunidades que hay para gozarlo tienen relación con el derecho a la cultura (este tema podés consultarlo en el capítulo 5).

Y hay otro derecho fundamental, el derecho a la salud. Un tema con el cual se puede hacer otro tanto.

Asuntos delicados

El de la salud es un tema social, o como se dice habitualmente, *de todos*. Quiere decir que a toda la comunidad, a todos los habitantes, les interesa que la salud ande bien, que haya buena atención, que los que sufren problemas tengan dónde solucionarlos. Este es un punto.

También es un tema personal. La información sobre la salud de cada persona tiene relación con la intimidad de esas personas, y no hay ningún informe periodístico que justifique contar, por ejemplo por la radio, los datos privados de las personas. Ni los tuyos, ni los de nadie.

¿derecho a la intimidad?

La clave en Respuestas urgentes (página 51)

→ Cuando comunicamos, el **derecho a la intimidad** es muy importante: los temas se pueden tratar, y es necesario hacerlo, pero sin revelar datos privados de las personas. Y jamás sin consultarlas.

El silencio, ¿es salud?

Parece que hay varios temas difíciles de hablar en público, en las escuelas y en las radios escolares. Así lo notamos cuando conversamos con compañeros de las radios y con docentes: *"Éste, antes, era un lugar de tránsito de la droga, y ahora un poco queda en el pueblo. Antes era un problema que veíamos por la tele, ahora no. Pero es de lo que no se habla. En el secundario saben, pero no se habla del tema"*.

También las actividades, charlas o campañas sobre salud sexual traen sus problemas. Hay quienes se molestan, no quieren que ciertos temas se traten en público, a pesar de que tenés derecho -todas las personas lo tenemos- a acceder a información completa, actualizada y precisa que te permita decidir qué es lo mejor para vos.



¡A producir!

¿Sólo algunos tienen problemas?

Siempre se discute sobre los consumos que hacen daño a la salud. Y muy a menudo vemos que en cuanto a las adicciones, al tabaco, al alcohol, a las drogas, siempre se dice que los jóvenes consumen cada vez más. ¿Será cierto? O por lo menos: ¿será cierto que sólo entre ellos se ve ese aumento de los consumos que dañan?



*"Si tu corazón ya no da más,
si ya no existe conexión con los demás,
si estás igual que un barco en alta mar
tirate un cable a tierra".*

("Cable a tierra", Fito Páez.)

¿Qué sensaciones te genera esta canción? Si te dan ganas, podés escribirlas y, después, pensar cuáles se relacionan con el derecho a la salud.

1. El tema se puede investigar, aunque hay que saber que es difícil que haya compañeros de la escuela, conocidos, amigos, que cuenten en público -como es a través de una radio- sus experiencias sobre estos temas. Lo que sí podés hacer es pedirles charlar sin grabar, para saber qué piensan y tener una idea que te ayude en tu producción.

2. En los centros de salud más cercanos, podés averiguar si hay algún registro de jóvenes que hayan sido atendidos por adicciones, o por accidentes producidos por el exceso de alcohol u otras drogas. En ese caso, siempre sin olvidar el derecho a la intimidad, es posible preguntar cuáles son los consumos, y qué perjuicios causan.

3. También, preguntar a las autoridades municipales y de las escuelas sobre la posibilidad de actividades que sirvan para hacer prevención.

4. Otro aspecto es averiguar, en caso de que el problema exista, si abarca solamente a los más jóvenes, ya que, la verdad, esto es poco probable. En general, hay personas jóvenes que tienen consumos que les hacen mal en lugares donde también hay adultos que sufren el mismo problema. Esto se puede debatir.



Y vamos en micro

Es probable que quienes sufran algún consumo excesivo tengan una idea de que causa daño. Pero no siempre la idea es precisa o completa.



1. En consulta con médicos, buscando en libros y, si está a tu alcance, en Internet, podés encontrar mucha información útil sobre las consecuencias del consumo abusivo de alcohol, tabaco y otras drogas.

2. Con ese material, leyéndolo con mucho cuidado, es posible redactar textos pequeños que sirvan para prevención. Con una buena **cortina musical** y el uso de algunos sonidos llamativos se pueden armar **micro-programas**, espacios

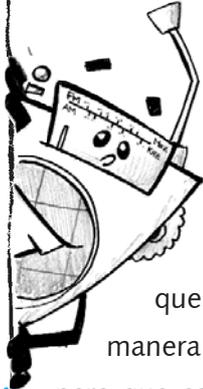
¿Cortina musical?
La clave en Respuestas
urgentes (página 50)

¿Microprogramas?
La clave en Respuestas
urgentes (página 52)

breves pero con textos precisos, claros, que se entiendan bien. Estos *micros* se pueden ir trans-

mitiendo en cualquier momento, pueden cubrir un vacío, reemplazar algo que a veces ponemos sólo para *cubrir*.

3. Es importante que, cuando redactes los textos, no caigas en decirle a las demás personas lo que *está bien* y lo que *está mal*, ni tampoco lo que pueden o no hacer. La mejor manera de prevenir es, simplemente, brindar buena información para que cada persona tenga más elementos para decidir qué quiere hacer. ¿Qué pensás?





Ronda de mate

Si tenés ganas de debatir, van unas preguntas para empezar a charlar después de leer en conjunto la historieta:

✓ ¿A qué le tienen miedo las estudiantes que no dicen nada ante la profesora?

✓ ¿A qué le tiene miedo la profesora, que no quiere tocar el tema del sida?

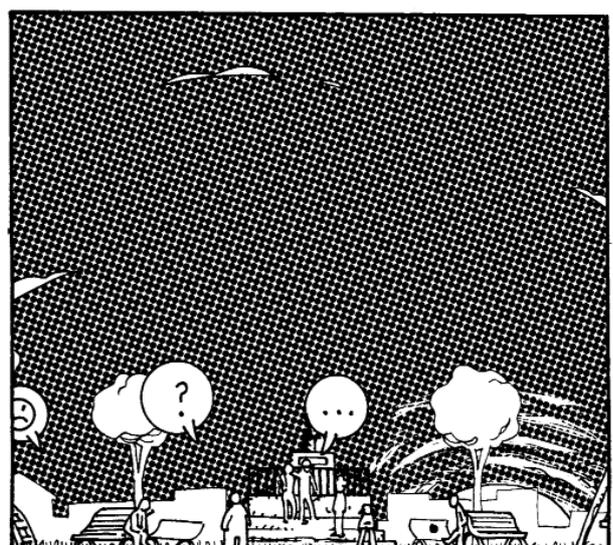
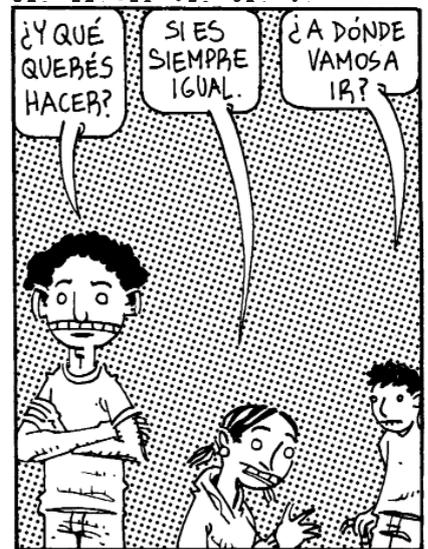
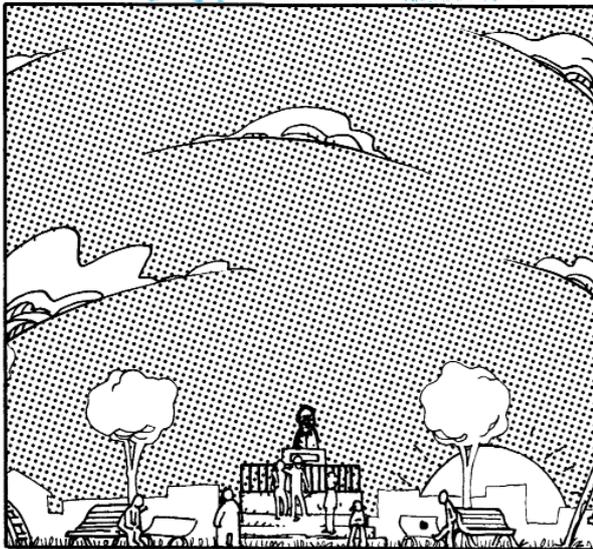
✓ Vos, ¿qué harías en el lugar de los chicos y chicas ante la misma situación?

✓ Al final, la docente dice "*la radio no está para eso*". La radio de tu escuela, ¿para qué está?



Derecho a la vida y al desarrollo

CAPÍTULO 5



Derecho al desarrollo, a la vida cultural y artística.

Divertirse, entretenerse, estar con compañeros y amigas, hacer algo interesante, pasarla bien, ¿es algo así como una pérdida de tiempo? Sin duda, hay quien piensa así. Como si las responsabilidades, las actividades *serias*, como estudiar, trabajar, fueran las únicas cosas que ayudan a la formación de las personas, a tu formación.

Sin embargo, en muchos lugares, la gente de distintas comunidades plantea que la falta de oportunidades para que los jóvenes hagan cosas que les entusiasmen y les hagan bien es un problema muy importante.

¿Adónde vamos?

Veamos: *"Necesitamos más lugares donde los chicos se ocupen de deportes". O sino: "Para la juventud, llega la noche, los sábados, los domingos, y no hay un lugar de diversión donde puedan reunirse y compartir. La diversión es el televisor, escuchar la radio, tomar mate".*

Y también: *"No tenemos clubes, no hay cine, no hay nada donde el chico pueda tener otra visión de las cosas. ¿Qué puede hacer un joven acá a las 7, 8 de la noche, que no sea mirar televisión? No hay nada que le llame la atención, donde pueda expresarse o mostrar sus cualidades".*

Es claro que vos y tus compañeros y amigos necesitan oportunidades para descubrir y probar actividades de toda clase; para ver cuáles te satisfacen más, cuáles te hacen mejor, cuáles te ayudan a vivir bien.

Esto parece tan común, tan sencillo, tan de todos los días. Y está en la Constitución Nacional, dicho de una manera más formal: *"derecho a acceder a la cultura, al esparcimiento, a gozar de toda clase de oportunidades".*



Es que el desarrollo de las personas necesita de esas posibilidades, además de las cosas más elementales como el crecimiento, la educación, la salud.



Problema y solución

En las radios hay muchas posibilidades de tratar estos temas.

Como vimos en otros capítulos, un **informe periodístico** puede servir para describir una situación y para debatir soluciones posibles.

¿Informe periodístico?
La clave en Respuestas urgentes (página 51)

En el capítulo 1 vimos la posibilidad de hacer una investigación sobre cuáles son los deseos de los adolescentes y jóvenes para el tiempo libre, qué les gustaría hacer, qué inquietudes tienen.

Contar con esa información puede servir como base para otro informe.



¡A producir!

Probando, probando

Por ejemplo, si del informe sobre qué les gustaría a los jóvenes para su tiempo libre surge una lista de actividades artísticas, ahora podés armar un nuevo informe periodístico, que incluya una descripción de lo que se puede hacer en la localidad y qué cosas no hay. Veamos:



1. Supongamos que hay varios jóvenes a quienes les gustaría hacer cursos o talleres de música. A las autoridades de las escuelas, por ejemplo, sería bueno pregun-

"Yo voy dejando notas sobre las piedras entre las telas suaves por el camino. Sólo algunas me guardo las que hice más las que llevan con ellas mis pensamientos".

(*"Arde la vida", Peteco Carabajal.*)

Entre tus canciones favoritas, ¿hay algunas especiales porque sus letras expresan tus pensamientos? ¿Cuál elegirías para compartir con tus compañeras y compañeros?

tarles: *¿qué posibilidades tienen de organizar actividades que den respuesta a esa necesidad? ¿Hay docentes -los de música por ejemplo- que puedan participar? ¿La escuela tiene espacio disponible en los días de clase para*

que se realicen talleres? O si estas actividades pueden realizarse, por ejemplo, los sábados.

2. También podés incluir consultas con autoridades de la municipalidad, como el funcionario responsable de cultura, para que comente cómo podría darse respuesta a estas inquietudes.

3. Otra alternativa es ver, en la comunidad, quiénes tienen alguna experiencia en lo que a los jóvenes les gustaría hacer. Quizá hay una tía que hizo danzas, un abuelo que sabe de instrumentos musicales o un vecino que jugó al fútbol, y pueden ayudar.

4. Con todas las consultas hechas, el informe puede enriquecerse llamando a una *lluvia de propuestas* por radio: invitar a todas las personas que están escuchando el informe que acerquen su propuesta: ¿qué pueden aportar para que los jóvenes tengan actividades recreativas y culturales?



Música, maestro

La música forma parte de la vida de la gran mayoría de las personas. Seguramente es casi imposible encontrar a una sola persona que pueda decir que no gusta de alguna clase de música o, incluso, que no la necesite para sentirse mejor, para pasar un buen momento.

En nuestras conversaciones con adolescentes, jóvenes y docentes de escuelas que participan de las radios, aparece muy seguido una discusión: si en los programas



se puede *pasar* música, si la música es una parte importante de los programas o es sólo para *rellenar* o para poner cuando no hay *algo mejor*.

Por suerte, hay todo tipo de música y todas las personas pueden encontrar la que les guste y exprese lo que sienten.

¡Peligro!, música

Ninguna música, ninguna canción causa daño por sí misma.

Lo importante es tratar de entender lo que nos transmite.

Y ver si tiene algo que ver con lo que pensamos.





Una discusión muy antigua

Y siempre hay mucha discusión sobre si una música es buena o mala, si tiene calidad o no, si su contenido es *positivo* o *negativo*. Este es un tema muy antiguo y una discusión que siempre se renueva. Tanto que, en un tiempo, se hablaba sólo de un tipo de música como *música culta*. Era la de los autores más clásicos.

Y sobre el rock, por ejemplo, hay una discusión permanente, y también, últimamente, sobre la cumbia, y en especial sobre la llamada *cumbia villera*.

Música culta

Así se llamó, durante mucho tiempo, a la música de los autores clásicos. También se la llamaba "música clásica". Autores como Mozart o Bach. Pero actualmente se entiende mejor que toda música es una expresión cultural, que expresa al menos una parte de la cultura de un país, de un pueblo, de una localidad o comunidad.



¡A producir!

Esta cumbia es para vos

¿Por qué no ver entre todos lo que expresan, por ejemplo, las letras de las canciones de la cumbia villera? Se puede invitar a debatir en la radio.

1. El debate lo podés hacer durante el programa, *en vivo*, o grabando en el estudio en otro momento en que haya más espacio y tiempo; o grabando las opiniones de compañeros y compañeras, de la gente del barrio, de los docentes.
2. Los maestros de música, por ejemplo, pueden dar su opinión técnica sobre por qué creen que una música tiene una cierta calidad y otra música no la tiene.
3. Cada uno puede expresar lo que le producen esas canciones, qué significado le dan a las letras, qué quiso decir el autor del tema. Qué les parece bien, qué les parece mal de la cumbia.

4. Y, para hacer el debate más entretenido e interesante, podés elegir fragmentos de distintas canciones de cumbia que ejemplifiquen las distintas posturas de las personas a las que consultaste.

5. ¡Ah! Y no te olvides del derecho a la comunicación: lo lindo de un debate es el intercambio de ideas, porque discutir un poco no está nada mal. No hace falta llegar a un acuerdo ni a una única respuesta. Quizá no hay una correcta, sino que distintas personas tienen distintas posturas sobre el tema.



Ronda de mate

Van unas preguntas para, si querés, empezar a charlar después de leer en conjunto la historieta:

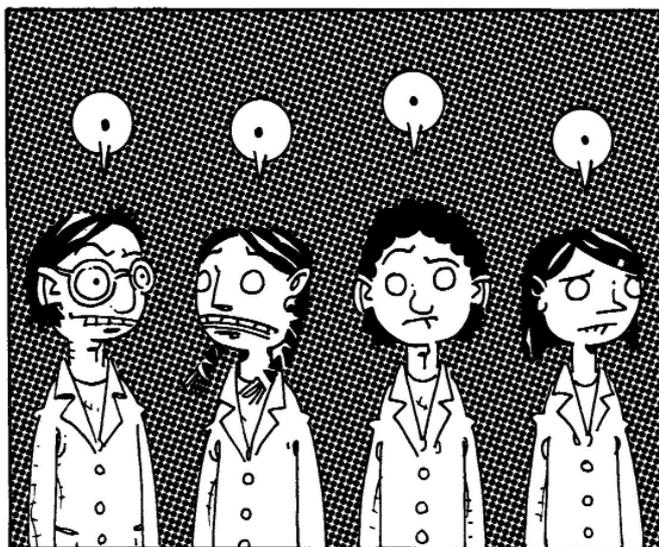
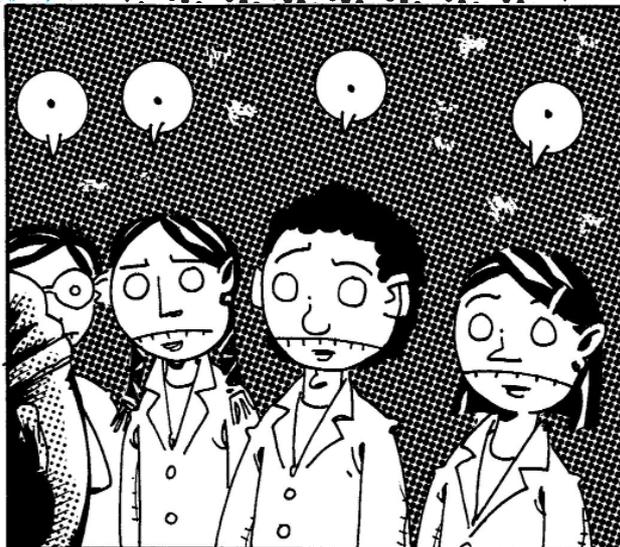
- ✓ ¿En qué se parece esa situación a la de tu comunidad?
- ✓ ¿Cómo piensan que podría modificarse?
- ✓ Si tienen ganas, pueden armar un *radioteatro* asumiendo los personajes de la historieta, pero cambiándole el final.



Derecho a la participación

CAPÍTULO 6

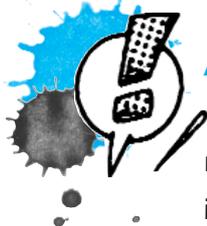




Derecho a la participación

En un país, en una ciudad, en una localidad, en el barrio y en la escuela, siempre ocuparse de un problema y expresar una idea para resolverlo crea un desacuerdo. Debates, discusiones, y hasta tensiones. Y es por algo muy simple: siempre, y por suerte, hay personas que piensan diferente.

Los jóvenes saben muy bien que, además de eso, se encuentran muchas veces con problemas especiales.



Adultos inquietos

Ocurre en todo el país, en realidad en todos los países, en todas las formas de organización de una sociedad. Los adultos siempre sienten inquietud, y hasta temor, por las opiniones de los jóvenes, por su forma

de pensar, por las ideas que tienen. Porque, a veces, vienen a decir algo que no esperaban; porque, a veces, hacen preguntas incómodas.

Adultocentrismo

Significa que los países, las sociedades, las comunidades, están organizadas en función del interés de los adultos, que son quienes deciden todo. Si los adolescentes y jóvenes participan y pueden transmitir sus inquietudes e ideas, esto puede cambiar (Save the Children).



Esto sucede, como dice la Organización No Gubernamental Internacional Save The Children, porque el mundo está organizado en función de los intereses de los adultos.

Esto se llama *adultocentrismo*. Es decir, una organización social en la que los adultos son el centro, toman las decisiones. Y, para muchos de ellos, es difícil hasta aceptar que adolescentes

y jóvenes puedan tener una opinión sobre asuntos *de gente grande*.



Ni buenos ni malos

Aquí no hay buenos y malos. Es una cuestión cultural, una forma de pensar que muchos adultos llevan consigo, hasta sin darse cuenta.

Por eso surgen -en el mundo- tratados, que son como leyes para que los países las cumplan, que dicen algo muy sencillo: los niños, los adolescentes y los jóvenes tienen derecho a la participación como cualquier otra persona, y -especialmente- a expresar sus opiniones en los temas que les interesan o los afectan directamente.

Entonces: libertad, educación, salud, desarrollo, esparcimiento, cultura, son todas cosas que cualquier persona necesita. Y las necesitamos todas las personas.



*"Camino mi propia luz
y me siento un haz de luz,
claridad del propio ser,
luz, luz del alma,
soy un hombre que
espera el alba".*

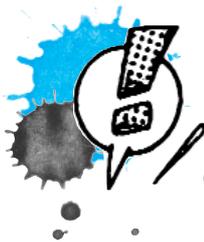
("Par mil", Divididos.)



Para pensar con los ojos cerrados: algo que te gusta hacer o alguna situación de tu vida en la que te sentís tan bien como un haz de luz.

Tu religión, tu raza, el lugar donde naciste, cómo te vestís, cómo pensás, si sos rico o pobre, cómo hablás, qué te gusta, qué no te gusta, no pueden ser motivo para que se te impida ejercer tus derechos. No puede haber diferencia alguna. No está bien que haya una sola diferencia.

Lo podés ver en la historieta, con el personaje de Pedro: no está bien que por un problema que él pueda tener, o que la profesora dice que él tiene, no disfrute de un espacio de participación como la radio de la escuela.



Dime de qué barrio eres...

Sin embargo, en la radio escolar, como en todos los demás lugares, estos problemas se presentan. Algunas personas de las radios contaron: *"En la escuela está muy marcada la situación de qué barrio provenís. Porque acá tiene mucho que ver el apellido que tengas o no".*

Y también: *"Es notorio que a la mañana están los chicos que están en mejores condiciones sociales. Y a la tarde... es como si ellos solos se agrupan todos".*

¿Esto será verdad? ¿Se puede investigar para la radio?



¡A producir!

¿Mañana versus tarde?

La posibilidad de que exista esta separación en tu escuela puede ser tratada en la radio:

1. Por ejemplo: reunir testimonios de las compañeras y compañeros que estudian por la tarde y por la noche, y preguntarles si lo hacen sólo porque lo prefieren o porque no tienen más remedio. Y es posible conocer algunas causas: ¿será porque trabajan?, ¿o porque en la familia les piden que realicen ciertas tareas, incluso las domésticas, que son también una forma de trabajo? ¿Será porque a quienes repiten los mandan a la tarde?

¿Testimonios para la radio?

La clave en Respuestas urgentes (página 53)

Con esos **testimonios** ya tendrás un poco de información. Sabrás a qué se debe que un cierto grupo de compañeros sólo puede estudiar en un horario determinado.

2. Es interesante escuchar a los docentes que trabajan en esos turnos, para que digan si el hecho de tener obligaciones de trabajo causa dificultades para estudiar. Puede ser la falta de tiempo, cansancio, u otras preocupaciones que hacen que la atención, en el aula o al momento de leer un libro, baje un poco.

3. Luego, podrás completar la búsqueda, en el archivo del diario local o, también, si conseguís acceso a Internet.

Podés poner en uno de los **buscadores** las palabras *trabajo infantil* y surgirá bastante información.

¿Buscadores de Internet?

La clave en Respuestas urgentes (página 50)

¿Fuentes para una investigación?

La clave en Respuestas urgentes (página 51)

Por ejemplo, hay estudios en todo el mundo que dicen que los niños y adolescentes que trabajan sufren retraso escolar. Y hay estadísticas que lo demuestran. Claro que hay que mirar con cuidado de dónde sale el estudio; es decir, lo que en periodismo se llama **fuentes** de la información.



¿Cómo nos expresamos?

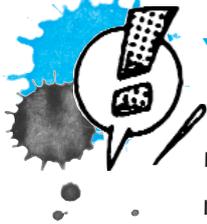
En una comunidad puede haber varias formas de hablar. Dos o más idiomas que se mezclan o se usan juntos. Y no es un problema. Es parte de la riqueza del lugar en que estás. Y ningún idioma vale más que otro, ninguna forma de expresión vale más que otra.

Lenguas largas

Si en una comunidad hay personas que hablan varias lenguas, o que usan palabras de varias lenguas, mucho mejor. Eso es más riqueza, se puede aprovechar y disfrutar.

Si en el programa participan compañeros que usan palabras que no son del castellano, nadie tiene derecho a exigirle que lo cambie. Entonces, si usa palabras del portugués o del guaraní, del toba o del quichua, es posible ir explicando el significado en castellano.

Esto hará que todos puedan expresarse y, de paso, los que escuchan ampliarán sus conocimientos.



Y que nos escuchan...

Otra cuestión que se discute es la forma de expresión de muchos jóvenes, y el uso de lo que se suele llamar *malas palabras*. Al hablar por una radio, es bueno no olvidarse que necesitás que te escuchan, que te entiendan, contar lo que investigaste y lo que pensás.

Es decir: no se trata de hablar para nosotros y un grupo de amigos. Hablás para más personas y lo que más te conviene es que puedan comprenderte y que nadie se sienta incómodo. Esto no quiere decir que, si de vez en cuando usás palabras comunes entre adolescentes y jóvenes, alguien tenga derecho a excluirte, o a no dejarte participar.

No hace falta transformarse y dejar de ser quien sos para hacer radio: sólo se trata de usar con habilidad las palabras, para que te sigan escuchando.





¡A producir!

Palabra de joven

Esta cuestión de las palabras puede ser parte de cada programa:

1. Por ejemplo, se puede hacer una lista de palabras de otros idiomas de uso común, y también de palabras y modos de expresión de los jóvenes.
2. Podés grabar la traducción al castellano, lo que significa.
3. Y acompañarlo con un *efecto de sonido*, que puede ser un sonido llamativo, por ejemplo, una campanada o un timbre, e incluir dos o tres palabras traducidas en cada programa.

¿Efectos sonoros?
La clave en Respuestas
urgentes (página 51)



Ronda de mate

Si tenés ganas, van unas preguntas para empezar a charlar después de leer en conjunto la historieta:

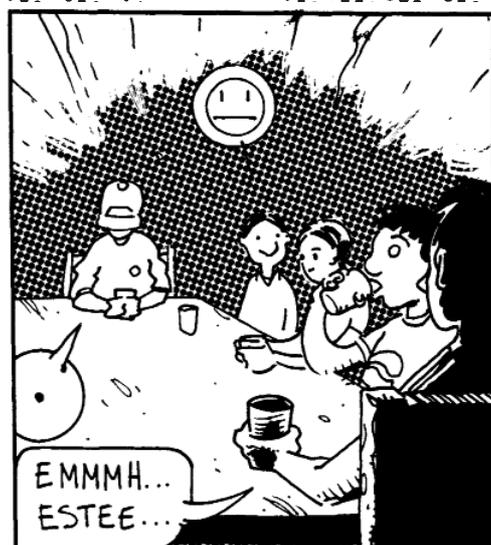
- ✓ En la radio de tu escuela, ¿qué pasa si un compañero o compañera no lee demasiado bien?
- ✓ ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la actitud de los amigos y amigas de Pedro? ¿Por qué?
- ✓ Si vos y tus compañeros tomaran una decisión como la del final de la historieta, ¿qué creés que pasaría en tu escuela?



Campañas comunitarias

CAPÍTULO 7





Derecho a la participación. Campañas comunitarias.

¿Para qué querrá una persona participar en un programa de radio, o hacer uno? Para comunicarse, porque tiene algo que decir. Porque quiere compartir algo con los demás. Una opinión, un dato que consiguió, es decir, un dato periodístico. Una música, algo que leyó. Un reportaje que le parece interesante.

Para tratar un tema que le preocupa, porque abarca a muchas personas.

También puede ser que quiera contar un problema, o una situación, para que algo cambie. Para que algo mejore.

Esa puede ser una consecuencia de un informe periodístico. Alguien piensa en lo que escuchó por radio, o lo hacen muchas personas, y hay posibilidades de que algunos vecinos y vecinas de la comunidad se organicen e intenten una acción concreta.



¿Radio y comunidad?
La clave en Respuestas
urgentes (página 53)

Esto se debe a que **la radio está en la escuela**, y con ello quiere decir que forma parte de la **comunidad**. Nunca podrá estar aislada y hacer como que no sabe lo que sucediera de ella, por más que lo intente.

Y además, hay una forma muy directa de actuar frente a un problema y tratar de que mejore. ¿Cuál?



Mucha acción

Hablamos de una campaña comunitaria. ¿Qué es? Un conjunto de acciones que realiza un grupo de personas para que mejore una situación frente a un problema, o para evitar un problema.

Por ejemplo, una campaña de vacunación:

a) A través de varios medios de comunicación, como radios, afiches, volantes, un grupo se ocupa de informar con claridad: para qué sirve la vacunación, los motivos por los que se hará la campaña, dónde y cuándo.

Campaña comunitaria

Es un conjunto de acciones que hacen varias personas e instituciones para afrontar un problema de la comunidad y tratar de solucionarlo, o para prevenir un problema. Puede ser referido a la salud, a la educación, a una zona que siempre se inunda, al estado de los caminos. A una necesidad de un conjunto de personas. La radio escolar es parte de la comunidad y su participación es indispensable.



b) Mientras, otro grupo se ocupa de conseguir los elementos para que la vacunación se haga. Y ubicar a quienes puedan aplicar las vacunas.

c) Los que tengan más tiempo o ganas, se ocupan de caminar las zonas más lejanas, para que la campaña llegue a quienes no se enteraron o no pudieron acercarse a un centro de salud.

d) Entre todos, pasados unos días de empezada la campaña, es necesario ver cómo se está haciendo todo, revisar los imprevistos que hayan surgido (¡que siempre son muchos!) y decidir en conjunto cómo seguir.

e) Para que las cosas salgan bien y la campaña resulte, tanta acción necesita ser organizada. Así que es importante que cada uno de los que participa de la campaña comunitaria tenga claro cuál es su tarea.

La radio se mueve

Como ves, en una campaña comunitaria hay muchas cosas para hacer, y necesita de mucha organización. Dentro de todas esas tareas, la difusión es una parte importantísima. De hecho, no se puede hacer una campaña sin difusión. Y, por eso, la participación de la radio escolar es fundamental.

¿Mensajes de servicio?

La clave en Respuestas urgentes (página 52)

En este caso no se trata únicamente de informes periodísticos o investigaciones, también harán falta otros espacios, como **mensajes de servicio**.

En los capítulos anteriores hablamos bastante de los derechos: a conservar nuestra identidad, a que nuestra vida se desarrolle, a estudiar, a tener buena salud, a tener esparcimiento. Todos estos son temas de interés de la comunidad y, por cada uno, pueden hacer una campaña en la comunidad donde vivís.

Difusión

Una campaña comunitaria necesita gran difusión, por varios medios y elementos, ya que se trata de lograr que muchas personas intenten conseguir el mismo fin. Y la radio, aunque no es el único instrumento, puede ser uno de los principales.



¡A producir!

Varias posibilidades

Vimos, en un capítulo anterior, el tema del derecho a la salud; y una campaña comunitaria puede ayudar a defenderlo, con mucha participación tuya y de la radio.

1. ¿Todas tus compañeras y compañeros, por ejemplo, saben cuáles son las atenciones mínimas que necesitan para asegurarse que están sanos? Este puede ser un primer tramo de trabajo para una campaña. Que el médico del lugar, o quien atiende en el centro de salud, informe sobre los controles necesarios en la salud de los jóvenes: eso sí, con palabras fáciles, de las que usamos todos los días.
2. Para que todos en la comunidad tengan esta información hace falta una difusión amplia, y la radio es fundamental. Por ejemplo, en un programa de una hora, no hace falta dar todo el informe de una sola vez: tenés la posibilidad de dividirlo en partes y, con una cortina que te guste, acompañar los datos.
3. Luego: ¿todos los controles se pueden hacer en lugares cercanos y gratuitos? Esta es también información valiosa, incluyendo una descripción de los horarios de atención.
4. Y la campaña puede incluir testimonios -sin olvidar el respeto a la privacidad de las personas- de compañeras, compañeros, amigas y amigos

que no hacen estos controles y que cuenten cuáles son las razones por las que no pueden ir a hacerlos.

5. Además de todo lo que es difusión a través de la radio, desde la escuela podés organizar, por ejemplo, encuentros con los jóvenes y sus familias, para dar a conocer la información y ver cómo resolver los problemas de quienes no pueden hacerse los controles.

6. Finalmente, las autoridades de la municipalidad pueden hacer un gran aporte con una ampliación temporaria de turnos para que más personas puedan atenderse. Por supuesto, esto también hay que informarlo. Y con los controles o especialidades que no se ofrecen cerca, ¿cómo hacemos? La respuesta que las autoridades den a esto se integra a la campaña.



La aventura de leer

Otro ejemplo: una campaña comunitaria puede estar dirigida a promo-

ver la lectura entre las personas de tu edad y sus familias, a partir del préstamo o intercambio de libros de ficción: pueden ser novelas, libros de cuentos, historietas, libros de poesía y hasta revistas. No todo pasa por los textos escolares, hay muchas cosas muy interesantes de leer, que nos meten en otros mundos. ¿Cómo podrían encarar esta campaña?



*Tu dibuja el trigo y la flor,
tu haces de viento
dales movimiento
y tu les das color.
Tu amasa los montes,
tu el pozo a baldear
y tu conmigo y el gallo a cantar,
que hay que empezar, un día más...
Tira pa' lante
que empujan detrás.*

*("Para despertar a una paloma morena
de tres primaveras", Joan Manuel Serrat)*

¿Qué tiene que ver esta canción con las campañas comunitarias? ¿Qué palabras se te ocurren para definir los valores que propone esta canción y los valores de las campañas?

1. Podría empezarse por ver qué leen los jóvenes o, en todo caso, por qué no leen. Se pueden hacer pequeñas entrevistas, un informe periodístico, para pasar por la radio.

2. Después, pueden elegir de distintos libros fragmentos que a vos y a tus compañeros les

gusten y pasarlos por la radio, con una cortina. Pueden terminar cada pedacito de texto con una frase de ustedes que invite a leer, contando que se viene la campaña, como para empezar a generar interés.

3. Luego, hará falta conseguir la mayor participación posible de toda la comunidad, para conseguir los libros. Pueden colaborar la municipalidad, la biblioteca de la escuela y, si hay, también la biblioteca municipal, alguna librería que se sume, vecinos que tengan libros y puedan prestarlos o donarlos. Las actividades que se organicen para esto necesitarán, seguro, difusión.

4. La municipalidad, o una entidad civil, puede intentar hacer gestiones ante el gobierno de la provincia o el gobierno nacional para que envíe libros de buenos autores: la radio puede dar su apoyo también para eso.

5. A medida que la campaña avanza, podrían invitar a las primeras personas que se llevan libros a que cuenten por radio qué les pasó: *¿lo recomiendan a otros?, ¿sí?, ¿no?, ¿por qué?* También se les puede pedir que cuenten qué fue lo que más les gustó del libro y qué fue lo que menos.

6. Para que la campaña de lectura atraiga a mucha gente y quede en la memoria, pueden organizar, además, una gran feria de la lectura. Eligen un día y convocan desde la radio a reunirse en un lugar a intercambiar libros, leer en voz alta, comer cosas ricas (que de paso pueden sumar unos fondos para seguir con la campaña) y hasta bailar. Porque una campaña comunitaria sale muy bien cuando se hace con alegría y sirve para que vos y todos los jóvenes (y no tan jóvenes) de tu localidad se encuentren.



Tu barrio, tu campaña

En tu comunidad, a vos y a tus compañeras y compañeros, ¿qué tema les parece que puede ser motivo de una campaña comunitaria? Después de haber leído las actividades anteriores, si les dan ganas, la mejor manera de terminar este cuadernillo es empezando una campaña. Cuando quieran: ¡voces en acción!



Ronda de mate

Si tenés ganas, van unas preguntas para empezar a charlar después de leer en conjunto la historieta:

- ✓ ¿Por qué los chicos y chicas dicen que lo que están charlando es *casi una campaña*?
- ✓ Si con tus compañeras y compañeros decidieran hacer una campaña sobre el mismo tema que discuten en la historieta, ¿cómo la encararían?
- ✓ En tu comunidad, ¿qué problema tienen los jóvenes que podría abordarse en una campaña comunitaria?
¿Te animás a empezar a imaginarla?





Respuestas urgentes

Buscadores

Un buscador en Internet es algo parecido a tus ojos buscando datos en una biblioteca. La información está en Internet y el buscador electrónico, cuando alguien le hace el pedido, busca en los escritos, informes, documentos, y arma una lista donde aparecen las palabras pedidas.

Cortina

Así se llama a los tramos musicales que sirven para empezar un espacio en la radio, para concluirlo, para establecer una pausa durante un discurso, para acompañar la voz de quien esté al micrófono, de fondo. Si tenemos varios testimonios para poner al aire (ver **testimonio**), podemos tener una cortina para ir separándolos. Hay cortinas que son sólo música instrumental y otras tienen letra de canción.

Derecho a saber

Todas las personas que viven en un país, en una provincia, en una localidad o comunidad, tienen derecho a saber lo que sucede. Saberlo cuando se trata de asuntos que influyen en su vida privada y cuando la afectan como parte de la comunidad. Tenés derecho a saber desde el dato más sencillo, como la temperatura, o un nuevo servicio de transportes, hasta un aumento de las tarifas de luz, la inauguración de una escuela, cómo es el contrato que hizo el Estado con una empresa, o qué se discute en las elecciones.

Diversidad

En una comunidad, la diversidad la dan todas las características que expresan sus habitantes: su origen, sus costumbres, su lenguaje, su cultura, su preferencia, su religión, sus opiniones. Ninguna vale más que otra porque está en la Constitución -es decir, en la ley- que todas las personas somos iguales y tenemos los mismos derechos y las mismas necesidades.

Efectos sonoros

Campanillas, puertas que se abren y se cierran, olas del mar, el sonido del viento, campanas, sirenas, timbres, bocinas. Todos son efectos sonoros que sirven para enriquecer tus programas, para llamar la atención de los que escuchan y para ir alternando con las voces de los que hablan. Su uso siempre tiene que tener algún sentido, alguna conexión con lo que estás diciendo. También sirven para introducir un cambio en el *clima* del programa.

Fuente

Son las personas, entidades, organizaciones y oficinas del Estado (como la municipalidad) a las que consultamos para conseguir datos para nuestros informes en la radio, para una investigación o para dar una noticia. Por ejemplo, ¿cuántas columnas de alumbrado hay en la localidad, cuántas funcionan y cuántas no? La municipalidad es una fuente para esta información; los vecinos son otra fuente. Para investigar una situación, siempre es bueno contar con la mayor cantidad posible de fuentes, con distintas visiones sobre el mismo tema.

Informe periodístico

Es el conjunto de datos y testimonios que reunimos para tratar en la radio un tema o un problema. Se trata de información, lo que quiere decir que les transmitimos, a quienes escuchan, los hechos. Por ejemplo, cuántos adolescentes y jóvenes hay en la comunidad, y de los que hay, cuántos asisten a las escuelas. Esos son datos. Para quienes escuchan siempre es mejor que los hechos, los datos, vayan por un lado, y que la opinión de quien hace el informe vaya por otro, para que se pueda diferenciar bien una cosa de la otra.

Intimidad

Los asuntos de las personas -por ejemplo, cómo viven- sus situaciones de salud y cualquier otro detalle, como acontecimientos dentro de las familias, forman parte de la intimidad, y no hay derecho a contarlos en público. Las historias personales son eso, personales, y no conviene olvidarlo, como muchas veces lo olvidan la televisión y las revistas de chismes. Por ejemplo, para hablar del sida o de las adicciones, no necesitamos contar que Carlos o María abusan del alcohol, porque eso es parte de su intimidad.

● Mensajes de servicio

Son textos pequeños, que como todo en la radio puede estar acompañado por música como cortina (ver **cortina**) o por efectos sonoros (ver **efectos sonoros**), que contienen datos importantes para quienes escuchan. Por ejemplo, sobre el centro de salud de la comunidad o el que esté más próximo, podemos informar qué atención especial hay en cada día de la semana, con los horarios de atención y cómo se obtiene un turno. Si hay una campaña comunitaria para prevenir una enfermedad, los mensajes de servicio pueden incluir datos sobre esa enfermedad, cómo se previene, a quién hay que consultar y dónde, en qué días y horarios.

● Micro-programas

Son espacios breves en la radio, que se diferencian y pueden ser reconocidos por los oyentes porque son una entrega especial, que tiene -por ejemplo- una cortina (ver **cortina**) que lo identifica. En general, forman una serie: por ejemplo, un grupo de micro-programas, que vamos transmitiendo en días diferentes, sobre los servicios de salud que hay en la comunidad. Puede ser sobre música, para incluir información sobre cantantes: datos sobre la trayectoria, su forma de pensar, su actividad, algo de lo que expresan en sus letras, y un tramo de una canción.



● Pluralismo

Siempre hay muchas formas de ver una misma situación, sobre todo si hablamos de un problema de la comunidad. Por ejemplo, los trabajos de mantenimiento de los caminos, ¿son los necesarios? Quizá la municipalidad diga que sí, que hace lo suficiente. Y quizá los vecinos opinan que no, y un concejal de la oposición tenga una propuesta para introducir un cambio. Buscar todas esas opiniones y difundirlas es la forma de hacer posible el pluralismo, que todos los interesados en un tema o una cuestión puedan dar sus opiniones.

● Privacidad

Todos tenemos derecho a la privacidad, que quiere decir que los asuntos de nuestra vida queden en privado, sin ser difundidos a toda la comunidad. Nadie está obligado a que su nombre salga en público si no lo desea, mucho más si cuenta aspectos particulares de su vida (ver **intimidad**).



Radio y comunidad

La radio está en la escuela, por eso las autoridades y los docentes tratan de aprovecharla al máximo como instrumento de aprendizaje. Esto no va en contra de otras finalidades para la radio, que forma parte de la comunidad o de la localidad, y que está permanentemente relacionada con ella. Lo que pasa en la comunidad influye en la escuela. Lo que pasa en la escuela es importante para la comunidad. No son cosas separadas. Dedicarse a temas de interés comunitario es también una forma de aprendizaje y de participación.

Servicio

En los espacios radiales, una parte de la información consiste en brindar -a quienes escuchan- datos necesarios para afrontar una situación. Por ejemplo, si la provincia tiene un plan de becas para estudiantes, para que tengan sus libros o puedan continuar sus estudios, el servicio consistirá en dar todos los detalles, cómo se tramita, en qué oficina, en qué horario, qué documentos hay que llevar.

Testimonio

Es la declaración de una persona, que tiene utilidad para un informe para la radio. Puede ser una autoridad, un comerciante, vecinos, docentes, estudiantes; cualquier persona que tenga que ver con el tema puede ser. Puede ser grabado, si la persona acepta que su voz salga al aire. Esto siempre hay que consultarlo antes. Si la persona no lo desea, podemos anotar lo que dice. En este caso, el testimonio será anónimo para quienes escuchen, pero quizá igualmente valioso.

Trabajo doméstico

Son las tareas que las personas realizan en sus hogares. Se considera natural que todos los integrantes de una familia participen de ellas, pero está comprobado que representan un trabajo, como cualquier otro, porque se destina a ello una determinada cantidad de tiempo cada día, o la mayoría de los días. Y es una tarea muy desigual, porque se carga mayormente sobre las mujeres, como si fuera natural que ellas se ocuparan de todo lo de la casa, cuando no es así. Siempre se lo considera trabajo, pero muy especialmente cuando estas tareas llegan a impedir o dificultar que las jóvenes realicen sus estudios.



Cuidados y recursos técnicos y de los otros

✓ Siempre que vayas a hacer la grabación de una entrevista es importante que controles bien el grabador. Si está bien de pilas, si la cinta está en buen estado. Conviene hacer una prueba y escuchar cómo sale.

✓ Además de grabar a un entrevistado, no está demás tomar nota de lo que te parezca más importante. Por las dudas que la grabación falle. Además, conviene anotar su nombre y apellido completo, la profesión que tiene, la función que cumple o su cargo.

✓ Es bueno pensar las preguntas antes de hacer la entrevista. Para eso, te sirve centrarte bien en el tema que estás tratando y en el objetivo principal de la nota. Pero, además, mientras el entrevistado habla, escucharlo con mucha atención te ayuda a pensar nuevas preguntas en el momento, que te surgen ahí mismo según lo que el entrevistado va diciendo.

✓ Las preguntas deben ser lo más precisas que puedas, bien concretas, y si bien el que hace la entrevista puede, para introducir un tema, incluir algunas opiniones propias, no hay que olvidarse que el objetivo principal de una entrevista es hacer que otra persona hable y nos dé información. Para decirlo más fácil: el que hace la entrevista habla poco, corto, bien concreto. El que habla más es el entrevistado, se supone que eso es lo que nos interesa.

✓ Hay que practicar siempre con la voz. Eso se puede hacer en casa, en la escuela, en grupos, leer para ver cómo nos sale. Siempre hablar ante un micrófono causa nerviosismo, y por eso es bueno ensayar. Antes de que empiece el programa, conviene probar con el operador cómo salen las voces, si hace falta subir un poco el tono y la fuerza.

✓ No es necesario que todas las entrevistas y testimonios para una nota o investigación se hagan con el grabador o en el estudio en el momen-



to del programa, *en vivo*. Hablando con los operadores de la radio, el estudio se puede usar en los espacios libres para grabar entrevistas que después pueden ser escuchadas y editadas.

✓ Cuando en el estudio, *en vivo* o en una grabación, hay dos o más invitados para hablar de un mismo tema, es habitual que a veces se superpongan, que discutan y sus voces se encimen. Los conductores deben prestar atención a esto y poner orden. Es bueno hacer, antes de estos debates, una estimación del tiempo disponible y transmitírselo a los invitados, para que sepan que no deben excederse.

✓ Con las entrevistas y en los debates en el estudio, no te olvides de mencionar, al comienzo, a todos los invitados. Y, a medida que vayan hablando, podés ir repitiendo -cada tanto- quiénes son; porque no todas las personas escuchan la radio desde el principio de tu programa. Y, al final, es conveniente recordarlo otra vez.

✓ Si está previsto un invitado al estudio en el momento del programa, o si se hace una nota por teléfono, es bueno un rato antes del programa llamar a la persona y recordarle el compromiso: ¡No sea cosa que en el momento no asista y quede un vacío que a veces no sabemos cómo llenar!

✓ Si podés usar Internet, tenés posibilidad de conseguir una gran cantidad de datos. Conviene no olvidar que en Internet hay de todo, información buena, seria, pero también información equivocada. Hay que mirar bien las fuentes (*ver fuente, página 51*), que sean serias, que los datos tengan un autor o responsable.



Apuntes, ideas
y propuestas
a la hora de participar



Handwriting practice lines consisting of multiple horizontal blue lines.







A series of horizontal blue lines for writing, spanning the width of the page.

