



IDEAS EN EL AIRE

Módulo 8 – La radio en la comunidad

Introducción

Llegamos al final de nuestro recorrido y vamos a cerrar a lo grande. Hemos aprendido a desarrollar distintas herramientas, formatos y géneros desde una perspectiva creativa y participativa. Ahora, llegó la hora de salir de las cuatro paredes de nuestro estudio y encontrarnos cara a cara con nuestros familiares, vecinos y amigos. Para finalizar este proceso, les proponemos algunos consejos para la realización de una radio abierta en la que compartir con nuestra comunidad una gran fiesta multicultural.

Compartir y disfrutar

La radio abierta es siempre una experiencia participativa y colectiva. La idea es encontrarnos con nuestra gente para compartir un momento de disfrute en el que la radio será el centro pero no lo más importante. Por esto decimos que la radio abierta por sí sola se queda corta. Si vamos a salir con nuestros parlantes, lo mejor es aprovechar para organizar y promover un espacio de encuentro con otras manifestaciones de la comunidad. La idea es que no sólo sea una radio en la plaza, sino que se arme una fiesta comunitaria en la que la radio articule y promueva la participación.

Buscaremos crear un espacio multicultural en el que, además de mostrar nuestras caras, podamos dar la oportunidad para que otros grupos y personas se expresen. Podemos organizar torneos de fútbol, recitales de música, muestras fotográficas o artísticas. Se puede invitar organizaciones sociales, otras radios comunitarias, otras escuelas y vecinos que traigan el mate y galletitas para compartir mientras se organizan juegos para los más chiquitos.

Algunos consejos rápidos para pensar nuestra radio abierta:

- Lugares de concentración: Al igual que cuando armamos una campaña, lo mejor es pensar nuestra radio abierta en algún lugar en el que espontáneamente se reúna mucha gente. Una plaza, el centro de la ciudad, la puerta de la escuela. Para elegir el espacio podemos guiarnos con el mapa de actores y de la comunidad que hemos preparado entre todos en módulos previos.
- Improvisación y espontaneidad: La radio abierta, por su naturaleza, es descontracturada. A diferencia de un programa en estudio, y aún más los que son grabados, aquí no tenemos la necesidad de hablar todo el tiempo y hacer un programa súper prolijo. El formato nos permite relajarnos, hacer salidas al aire espaciadas, permitirnos ciertos baches. Esto tiene que ver con que la radio abierta siempre se enmarca en un contexto multicultural, en el que pasan muchas cosas en simultáneo, como decíamos más arriba. Por ello debemos planificar

pero siempre manteniendo un alto grado de cintura para amoldarnos a lo que nos encontremos o se nos vaya ocurriendo ese mismo día.

- Roles y responsabilidades: Si bien decíamos que es descontracturada, este mismo ambiente de libertad puede llevarnos a perder el eje durante su desarrollo. Por eso es importante que en el equipo encargado de su realización, cada integrante tenga bien claro cuál va a ser su rol durante la jornada y lo mantenga. Locutores, productores, entrevistadores, columnistas, operadores y coordinadores de aire. Mantener el compromiso asumido en alguno de estos papeles es importante teniendo en cuenta que va a haber mucha gente y actividades simultáneas en las que nos podemos distraer en algún momento clave para el proyecto. Nunca falta quienes se pierden entre la muchedumbre charlando con un grupo de amigos cuando justo tenía que presentar su columna, así que: ¡a estar atentos!
- Abrir el micrófono: Como su nombre lo indica, el principal objetivo de la radio abierta es su predisposición a dar la palabra a nuevas voces. Nuestra actitud debe ser siempre receptiva y propositiva, para que todos puedan ser participes. La vergüenza al micrófono suele hacer que esto no se de espontáneamente, por ello podemos pensar diversos formatos que requieran interpelar a quienes se acercaron a la radio abierta. Entrevistas pautadas y espontáneas, juegos al aire (karaoke, adivinanzas, torneo de chistes), encuestas en vivo, etc.
- Difundir nuestras campañas: Tenemos mucha gente que nos está escuchando y la está pasando bien. Es el momento ideal para difundir todo lo que hemos producido durante este tiempo. Las producciones que hayamos realizado sobre diversos temas tienen una oportunidad única para llegar directamente a los interlocutores que nos habíamos planteado. A medida que se van escuchando los spots, podemos aprovechar para escuchar opiniones y reforzar nuestro mensaje con afiches, folletos, cuadernillos o, incluso, un video.
- La convocatoria: Para que la radio abierta funcione, tiene que haber gente, y para ello hay que empezar a hacer ruido desde mucho antes. Pasar un spot en nuestras tandas, salir con un megáfono las semanas previas, pegar afiches, ir a invitar por las escuelas y otras instituciones. Todo suma para que la comunidad se entere y se acerque a participar.

Actividad: Descontracturándonos

Materiales: Tarjetas con consignas y un grabador de periodista.

Objetivo: Ganar soltura en la locución para la radio abierta

Duración: 40 minutos

La diferencia específica de la radio abierta nos saca de la seguridad del estudio. Aquí la gente nos va a ver las caras, y el miedo al error y la vergüenza se hacen presentes. Esto es aún más fuerte cuanto más conocida es la gente que sabemos nos estará viendo y escuchando. Por eso proponemos una prueba piloto para ir ablandando esta primera sensación, fundamentalmente en quienes harán la locución.

El coordinador debe tener preparadas algunas tarjetas con distintas situaciones que pueden presentarse para distintos momentos de la radio abierta. Por ejemplo

1. Locución de apertura: Estamos en la plaza, en un día soleado con muchísima gente. ¿Cómo abrimos el aire de la jornada?
2. Locución de apertura: Estamos en la plaza, muy nublado, la gente no se anima a acercarse, somos pocos y en cualquier momento se puede largar a llover. ¿Qué decimos para arrancar?
3. Entrevista a un vecino tímido: Estamos preguntándole a un vecino cómo la está pasando, pero sus respuestas no salen de los monosílabos. Si, no, “aha”. ¿Cómo hacemos para que hable un poco más?

Estas consignas son disparadores para hacer la actuación de lo que haríamos ese día. Se pueden teatralizar de a dos o tres participantes. Además de ayudarnos a perder el miedo, este ejercicio nos permitirá practicar esa cintura necesaria para movernos ante lo inesperado. Pueden sumar todas las consignas que crean convenientes y aquellas específicas para las actividades que se desarrollarán durante la radio abierta (recital, partidos de fútbol, etc.)

Cierre y evaluación del proceso

Como siempre, cerramos este taller invitando a que quienes se animen a realizar esta propuesta compartan los audios de sus resultados, en este caso pueden ser fragmentos de la radio abierta en mp3, a radios@lasotrasvoces.org.ar para compartir y seguir aprendiendo de la experiencia de toda la Red. Pero, como este es el último módulo, además queremos aprovechar para hacer una pequeña evaluación de este camino de aprendizaje que hemos emprendido. Se trata de una breve devolución nos resulta muy útil para seguir pensando nuevos materiales en sintonía con la realidad de cada radio escolar que forma parte de Aprender con la Radio. Por ello les pedimos que se tomen dos segundos para responder estas preguntas a ese mismo mail de contacto:

- 1) ¿Cuáles fueron los módulos que te resultaron más útiles o interesantes para el trabajo en tu proyecto?
- 2) ¿Qué temas te parecieron menos relevantes?
- 3) ¿Cómo te resultó la redacción de los contenidos?
- 4) ¿Pudieron realizar en tu radio o proyector algunas de las actividades propuestas? ¿Cómo funcionaron?
- 5) ¿Qué otros contenidos te gustaría que desarrollemos en futuras capacitaciones como ésta?

Gracias por tus respuestas y por acompañarnos en este ciclo de Ideas en el Aire!!

El Equipo de Las Otras Voces