



IDEAS EN EL AIRE

Módulo 6 – La Entrevista¹

Introducción

El principal insumo de nuestros programas es la información, y la manera más práctica de conseguirla son las entrevistas. Este módulo propone conceptos, clasificaciones y ejercicios para mejorar este recurso tan importante para el día a día de la radio.

La Entrevista, una conversación pública

El periodista Jorge Halperín dice que la entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Lo que es cierto desde la instancia más elemental: dos personas mantienen un diálogo sobre temas que avanzan y se hilvanan unos a otros mediante preguntas. Sin embargo, como indica el mismo autor, existen notables diferencias entre la conversación y la entrevista para un medio: en tanto una pertenece al ámbito privado, la otra forma parte de la esfera pública. En la tarea de entrevistar, además, una voz es la más importante, aunque es el otro individuo el que tiene el poder de preguntar y dirigir la conversación; el mismo que, horas más tarde, va a editar ese material hasta convertirlo en un reportaje que reproducirá masivamente las palabras de su entrevistado.

Sin embargo, en la entrevista no se trata de una relación entre pares ni basada en la libre conversación de dos personas. Existe, entre la conversación privada y la entrevista periodística, una notable distancia: uno de los dos participantes es el más importante; aunque es el otro el que lo guía y el único que tiene el poder de preguntar. Además, no están tan solos como parece, ya que ambos encarnan intereses diferentes y, sobre todo, forman parte de instituciones distintas, a las que cada uno representa en ese momento. Entonces, estas son algunas de las diferencias entre una conversación común y una entrevista periodística.

- Uno de los dos está en el centro del interés: el entrevistado.
- El otro, es el que tiene el poder de preguntar: el entrevistador.
- No es un diálogo libre entre dos personas: es uno el que guía la conversación.
- El entrevistado tiene un interés principal, y por eso se atiene a estas reglas: difundir sus ideas o su persona a través de un medio de comunicación.
- El periodista necesita lograr buenas respuestas, más allá de las intenciones manifiestas o secretas de su entrevistado.
- Representan a instituciones distintas, en las que cada uno tiene puesta la atención durante gran parte de la entrevista: el entrevistador está allí porque trabaja para un

¹ Muchos de los conceptos fueron adaptados del módulo 8 de Entre Jóvenes. Comunicación y VIH. Quienes estén interesados en ahondar en ellos, conocer más actividades y ver su vinculación con la entrevista para la gráfica y la promoción de la prevención del VIH/SIDA pueden descargar la versión original del baúl de herramientas de www.entrejovenes.org

medio, está pensando en los lectores o en los requerimientos de su organización. El entrevistado, mientras habla, piensa en la manera en que serán juzgadas sus declaraciones por el público y por las personas influyentes en su actividad.

Las entrevistas pueden clasificarse según su finalidad:

- las que revelan noticias
- las que transmiten ideas de personas autorizadas en alguna materia
- las que recogen impresiones personales.

Según se trate de un tipo u otro de entrevista, el tono y las preguntas variarán, tal como se verá a través de las diferentes formas de preguntar.

Los tres momentos de la entrevista

Hay tres instancias clave en una entrevista periodística: el antes, el durante y el después de la misma.

Cuanto más preparados lleguemos a la entrevista, cuanta más información sobre el tema y acerca de la persona que vamos a entrevistar hayamos reunido, mejor será la calidad de nuestras preguntas. Luego, debemos desarrollar la capacidad de la pregunta, y la de generar un clima distendido que permita al entrevistado relajarse y confiar. Posteriormente, si el reportaje se publicará, llega el momento de la edición de la entrevista, durante la cual se corrige el material, se suprimen algunos pasajes superfluos y las redundancias, o se agrupan las preguntas por temas en vez de dejarlas en el orden cronológico en que fueron realizadas.

Las repreguntas

Una de las habilidades importantes que tiene que desarrollar el entrevistador es el de la repregunta. Esto significa no seguir con la siguiente pregunta de nuestro cuestionario cuando el entrevistado acaba de declarar algo relevante. Esto es, prestar la suficiente atención como para –sin descuidar nuestro plan de preguntas- ser flexibles, y seguir toda pista que pueda llevarnos a una revelación interesante, aun cuando no forme parte de los temas que habíamos preparado.

Como en toda conversación espontánea, el reportaje es el reino del instante. De manera que sucede, a menudo, que los entrevistados vierten comentarios sobre aspectos insospechados de su vida que pueden proporcionarnos un material mucho más rico que todo lo que sabíamos sobre él. Es imprescindible aprender a escuchar.

Actividad: Preparando la entrevista

Materiales: Dos tarjetas, una para cada grupo. Anotador y lapicera, uno para cada equipo (dos en total). Pizarra o cartulina grande.

Objetivo: Reflexionar acerca de la relación entre información previa y calidad de las preguntas.

Duración: 30 minutos.

Se divide el grupo en dos, y se entrega a cada equipo una tarjeta:

-Tarjeta 1: Escribir cinco preguntas para formular en un reportaje a Fito Paez. Es músico rosarino y un emblema del rock nacional.

-Tarjeta 2: Escribir cinco preguntas para formular en un reportaje a Fito Paez. Es músico rosarino, emblema del rock nacional. Es pianista, cantante y compositor. Sus íconos musicales son Charly García y Luis Alberto Spinetta. Con el primero tuvo la oportunidad de colaborar en los teclados en el disco "Piano Bar". Su disco El Amor después del Amor fue uno de los más vendidos en la historia del rock nacional. Estuvo en pareja con las actrices Cecilia Roth y Romina Ricci. Tiene un estudio y sello discográfico propio que se llama Circo Beat.

- Luego del tiempo necesario, se leen en voz alta los resultados de cada equipo. Ante su disparidad, se pedirá a cada grupo que lea en voz alta la consigna que figuraba en su tarjeta.

- Trabajar las preguntas entre todos, hasta llegar a las mejores, según las reglas aprendidas: que sean concretas, que contengan una pregunta cada una, etc..