



IDEAS EN EL AIRE

Módulo 5 – La Música

Introducción

Cuando pensamos en radio, inmediatamente pensamos en música. Hay emisoras que sólo pasan canciones clásicas, otras hacen rankings con las más votadas, y algunas la utilizan en su artística a través de cortinas y separadores, pero todas tienen en la música un fuerte componente para dar vida a su programación. En este taller buscaremos conocer las posibilidades que nos brinda tanto desde el género musical como desde su uso como herramienta dramática para fortalecer la artística y las producciones de nuestra radio.

La musicalización

En principio, la musicalización de una radio suena sencilla. A fin de cuentas, no se trataría de otra cosa que elegir qué canciones pasaremos en nuestro programa. Muchas veces comenzamos por poner al aire lo que nos gusta, aquello que solemos escuchar en nuestras casas o, simplemente, lo que está de moda. Sin embargo, otra opción más significativa para encarar la musicalización de una radio es determinar de manera conjunta un criterio que oriente la selección que haremos y, a partir de allí, armar nuestra elección de artistas, géneros y canciones que difundiremos. Lo ideal es encontrar un concepto de musicalización que esté en sintonía con el tipo de radio que construimos, la idea de comunicación que tenemos y la promoción de la cultura que queramos hacer. Aplicando conceptos que vimos en los módulos anteriores como la perspectiva de derechos y el ejercicio del Derecho a la Comunicación y la participación, algunas opciones para aplicar como criterio de musicalización podrían ser:

- **Promover la propia cultura**, dando prioridad a la música que se produce en nuestra comunidad, ya sea a nivel local, regional o nacional. Artistas que viven en nuestro barrio, músicos incipientes que comparten el aula del colegio, bandas “under” que no tienen oportunidad de difundir su música en los grandes medios. Nuestra radio puede ser una oportunidad para dar a conocer muchos artistas que viven y producen nuestra cultura y quedan afuera de la gran industria cultural.
- Favorecer el respeto por la **diversidad cultural**. Fácilmente, podemos armar una grilla en la que el rock, el reggaeton y el folklore puedan convivir tal como conviven las personas que los escuchan dentro de una misma familia. A fin de cuentas si uno recorre las calles de un barrio y presta atención a la música que sale de las casas, suele encontrarse con esta variedad. Nuestras radios pueden reflejar esta diversidad organizándola a través secciones y programas específicos para cada género

- Teniendo en cuenta que nuestras radios escolares o comunitarias tienen el foco puesto en los oyentes-interlocutores, y en generar un vínculo participativo con ellos, otra guía para la musicalización puede ser la **interacción con nuestra comunidad**. La idea es amplificar con nuestra señal la música que se escucha en las calles de nuestros barrios, en los patios de nuestras escuelas. A través de pedidos telefónicos, por mensajes sms o en Facebook, los vecinos del barrio, o nuestros mismos compañeros de la escuela, pueden sugerir canciones, bandas o géneros musicales para ir dando forma a la musicalización de la radio entre todos.
- La musicalización la determina la música que elegimos, pero también la que dejamos afuera. En este sentido, es importante estar atentos a aquellos mensajes que pueden transmitir valores o ideas contradictorias con las que nuestra radio promueve. Ojo, esto no es exclusivo de ningún género o estilo en particular. En todos se pueden encontrar letras ofensivas o discriminadoras. En muchos casos se escucha la legitimación de la violencia de género, en otros cierta alusión al consumo excesivo de alcohol o drogas. Creemos que es importante estar atentos a no hacer una reproducción acrítica de estos mensajes. Para ello, es importante promover la **reflexión y el debate de las letras** entre los participantes del proyecto de radio. De hecho, aunque tomemos la decisión de no darles espacio en nuestro aire, estas canciones no dejan de ser masivas, por lo que son muy útiles disparadores para espacios de charlas y talleres en los que reflexionar sobre estas cuestiones.

La música como elemento artístico

Además de pasar canciones, la música es un elemento radiofónico con gran poder para construir situaciones, crear identidad y generar empatía con el oyente. Aprender a utilizarla en este sentido nos permitirá contar con una poderosa herramienta para fortalecer el componente dramático de nuestras producciones radiales. Repasemos algunas de las formas que puede tomar la música en la radio, junto con recomendaciones para aplicarlas en las producciones que elijan llevar adelante:

- Cortina musical: Mientras hablamos en cada bloque, como fondo del remate de un spot radial o durante el flash informativo, cada momento radial va acompañado de una música de fondo. Lo importante es encontrar una música en sintonía con el formato que estamos abordando, el público al que nos dirigimos y el tema que se está desarrollando. Además, debemos tener en cuenta que la cortina tiene un gran poder para marcar el ritmo de las locuciones. Pensemos, como ejemplo, en la música bien arriba de los programas de media mañana o las cortinas más relajadas y tranquilas de los programas nocturnos. Por último, les recomendamos elegir temas instrumentales, para que la letra no se pise con nuestras palabras, y que no sean demasiado conocidos, ya que puede pasar que la gente quiera escuchar el tema en lugar de lo que estamos diciendo!
- Jingle: Se trata de una canción compuesta especialmente para decir algo en la radio. Puede ser el “himno” de un programa, con el que abrimos y cerramos; separadores de las distintas secciones o introducciones a cada columna. También se puede crear una canción para contar una noticia o para rematar una campaña de bien público con un mensaje pegadizo.

- Clima: En el radioteatro, pero también en las publicidades, los spots y hasta improvisadamente en vivo, se puede usar la música para reforzar lo que estamos diciendo, crear ambiente, poner en situación. Una composición de Schoenberg para imaginar un lugar tenebroso, la melodía de un ukelele para pintar una playa paradisíaca o un tema de heavy metal para relatar un día de furia en la ciudad, cada situación tiene más de una música que la puede representar, sólo hay que encontrarlas.

Como verán, quien tiene a su cargo la musicalización de un programa tiene mucho para hacer y aprender. A continuación brindamos algunos ejercicios para poner en práctica estas potencialidades.

Actividad N° 1: Un mundo de sensaciones

Materiales: Audios con música de distinto género y estilo, preferentemente instrumental. Reproductor de audio.

Objetivo: Experimentar las potencialidades dramáticas de la música para crear clima y ambiente en un relato.

Participantes: tres o más.

Para esta actividad es preciso llevar preparada una lista con canciones instrumentales de distinto género y estilo¹. El grupo de participantes se dispone en ronda y se reproducen las canciones. Tras escuchar cada canción, se hace una puesta en común para que cada participante comparta qué sensaciones les generó la música y se imaginen un escenario o situación que se les haya venido a la mente. El coordinador puede ir tomando nota en los afiches de las coincidencias, las sensaciones compartidas, y las variantes que hubo. Junto a esta puesta en común se puede compartir con el grupo las potencialidades que ofrece la música como herramienta dramática y los distintos formatos en los que podría utilizarse.

Producción: Noticia Cantada.

La idea es bastante simple: contar la realidad a través de canciones. El primer paso será elegir de qué vamos a hablar, seleccionar las noticias y luego componer la canción. Para esto último se pueden elegir canciones ya conocidas y cambiarle la letra (en youtube podemos encontrar pistas karaoke de canciones conocidas sobre las que podemos grabar nuestra letra) o, si hay algún músico en el equipo, armarla sobre una base musical original. La canción puede resumir varias cosas que hayan pasado, a manera de flash informativo, o concentrarse en un mismo hecho y desarrollarlo a través de cada verso. Las posibilidades son muchas, dependerán de la creatividad y las ganas del equipo!

Como siempre a quienes se animen a llevar a cabo esta actividad final los invitamos a compartir las producciones con la Red Nacional de Radios Escolares enviando los audios en mp3 a radios@lasotrasvoces.org.ar y así poder aprender entre todos!!

¹ En Internet pueden encontrar varios sitios para descargar canciones de producción libres de derechos como freeplaymusic.com