



IDEAS EN EL AIRE

Módulo 1 – Hablando de lo Nuestro

Introducción

En este camino virtual que planteamos para pensar nuestra programación vamos a comenzar por lo fundamental: ¿De qué vamos a hablar al aire? Las palabras son mucho más que la materia prima de nuestros programas de radio. A través del habla pensamos, nos representamos y construimos sentido sobre las cosas que nos pasan y nos rodean. En el diálogo conformamos nuestra identidad, reconocemos al otro, intercambiamos miradas, ideas, nos peleamos y estamos de acuerdo.

Por todo esto, decidir de qué vamos a hablar al aire es mucho más que una cuestión de forma, es una postura política y pedagógica que debemos tomar. Como docentes y referentes de grupos que hacen radio, tenemos la posibilidad, y la responsabilidad, de habilitar espacios en los que la palabra pueda tener este peso. Que niños, niñas y jóvenes logren ejercer su Derecho a la Comunicación, que tengan la posibilidad real y concreta de expresarse y poner en juego todas estas cuestiones ligadas a la palabra y el sentido, es un objetivo que nace con esta decisión, y con la forma en que la llevemos a cabo.

Marco conceptual

El contenido: lo nuestro

Primero lo primero, en una radio escolar los principales locutores deben ser los alumnos. Todo proyecto de radio alternativa, no convencional, popular, entre otras denominaciones que podemos darle, tiene la particularidad de dar la voz a un segmento de la sociedad que no cuenta con espacios en los medios masivos y comerciales. En una radio comunitaria, hablan los ciudadanos de esa comunidad, en la radio de un sindicato, los trabajadores. ¿Quiénes deberían hablar en una radio escolar? los chicos y chicas de la escuela. Como en todos estos ejemplos, no serán los únicos que hablen, sino que también articularán y vincularán las voces de otros actores relacionados con el medio: sus familiares y amigos, los docentes, chicos y chicas de otras escuelas, otras instituciones de la comunidad. Esta es otra particularidad de los medios alternativos: la empatía entre emisor y receptor es muy fuerte y se manifiesta de diversas maneras. Desde que el locutor es miembro de esa comunidad a la que se dirige, hasta que los que escuchan tienen la posibilidad real y concreta de participar en el aire de esa radio. En este vínculo con la comunidad, los niños, niñas y jóvenes de las radios escolares con el motor principal de este gran diálogo y del material producido al aire en sus distintos formatos.

Qué significa que los chicos y chicas hablen y nos hablen a través de la radio?

En principio no es sólo que lean el diario o reciten poesías bajadas de Internet porque en ese caso, es posible que tengamos chicos y chicas que hablan, pero dicen muy poco. Pueden estar ejercitando la vocalización, aprendiendo a articular nuevas palabras, pero que no estarán haciendo un ejercicio real de su Derecho a la Comunicación, como lo mencionábamos más arriba. Cuando decimos “hablar”, nos referimos a que los chicos tengan la posibilidad de expresar genuinamente lo que piensan, lo que sienten, lo que les preocupa. Que puedan informar, pero también debatir, reflexionar y proponer desde el aire de la radio. Llevar al micrófono lo que es significativo para ellos hará que además de aprender a articular palabras, los chicos y chicas se comprometan con el proyecto, lo sientan propio y comiencen a construir otra realidad desde este espacio.

Por todo esto, es importante que los docentes podamos habilitar espacios para una locución significativa. Con esto nos referimos a que la palabra sea una herramienta para pensarnos, entender nuestra realidad, debatir, consensuar y proponer ideas para transformar nuestras comunidades. Promover esta participación nos exigirá constantemente pensar estrategias, desarrollar habilidades y probar iniciativas en un delgado límite en el que acompañar sin forzar, promover sin direccionar, y proponer sin determinar. Con éste y los siguientes módulos esperamos poder acompañarlos en este desafío.

La Forma: Aprendiendo

El primer paso para construir esta locución significativa será encontrar de qué quieren hablar los niños, niñas o jóvenes de nuestra radio escolar. ¿Qué temas pueden ser importantes e interesantes para ellos? ¿Qué pasa en la comunidad, qué temas nos afectan, cuáles nos importan y qué opinamos sobre ellos? Como si fuera una gran reunión de producción, intentaremos responder estas preguntas fundacionales para esbozar el punta pie inicial de nuestra programación. A través de una serie de actividades grupales para encontrar aquellos temas que les importan y hacerlo de una manera que resulte significativa para la realidad de nuestras comunidades.

Actividad: Encuesta

Materiales: Afiches, hojas y lápices, grabador de periodista, mp3 o celular.

Formatos: Debate, encuesta, entrevista y spot radial.

Objetivo: Reconocer de manera participativa los temas de interés para los más jóvenes de la comunidad

Productos finales: Un temario desarrollado participativamente, sobre cuestiones de interés a trabajar en la programación de la radio. Un spot radial de adelanto de los temas que cubrirán nuestra programación.

Más arriba decíamos que en las radios escolares los locutores se dirigen a un público que es igual a ellos. En el caso de las radios escolares se trata de alumnos que comunican a otros alumnos de la misma escuela, o chicos y chicas de la comunidad a la que ellos mismos pertenecen. En esta actividad proponemos una articulación para que ambos contribuyan a armar el temario de cuestiones a abordar en la programación de la radio. Para ello utilizaremos el formato de encuesta con un proceso de reflexión, sondeo y definición.

a) En grupos de no menos de tres chicos, pedimos que escriban en un afiche cinco temas que les resulten importantes para hablar en la radio (puede ser para debatir, investigar, informar, hacer una campaña, etc.). En esta primera elección es importante evitar el “deber ser”. Es muy probable que salgan temas que se supone que deben escucharse en una radio o en la televisión (la inseguridad, por ejemplo). Por ello, debemos motivar a una reflexión crítica, explicitando que, además, estamos buscando aquellos que hablarían con sus amigos, en sus casas, en el club o por Internet. Dependiendo de lo que vaya surgiendo, incluso puede ser útil plantear la negativa “que temas de los chicos y chicas faltan que se hablen en la televisión”. (Duración aproximada: 15-20 minutos)

b) En plenario, cada grupo comparte sus cinco temas y explica por qué considera importante hablar de eso. La exposición puede incluir detalles sobre el trabajo en el grupo: cómo se dio el debate, de qué manera llegaron al consenso, qué temas que quedaron afuera, etc.

Una vez completadas las exposiciones, el referente puede hacer una síntesis de lo conversado identificando causalidades, temas en que se coincidió, aquellos que resultaron ser complementarios, los que se han trabajado en instancias anteriores de la radio, etc. Como resultado final se elabora, en conjunto, un listado de cinco temas que resuma lo conversado. (30 minutos)

c) Transcribiendo ese listado de cinco temas en un papel, de a dos o tres alumnos sales por la escuela (un buen momento puede ser el recreo) a hacer al menos tres encuesta a compañeros de otros cursos, pidiéndoles que de los cinco temas elegidos indiquen los tres que consideran más importantes. En esta parte se puede agregar un último ítem que sea “otro” para que tengan la posibilidad de aportar algo que no salió en los debates y las exposiciones del grupo. Quienes tengan grabador de periodista, celular, o mp3 pueden grabar sus encuestas, esto puede ser utilizado en el cierre de esta actividad. (20 minutos)

d) De vuelta en el aula, se comparten las sensaciones de la actividad. Cómo se sintieron preguntando a sus compañeros, qué reacción tenían ellos de que se les consultara sobre el tema. Manteniendo los mismos grupos conformados en la instancia a) se pueden contabilizar los “votos” que recibió cada tema y pasar a anotarlos en el pizarrón, para sumar entre todos en el listado total final. Como resultado final deberíamos tener un gran temario de cinco temas (más alguno que haya surgido durante las encuestas) elegidos por los chicos y chicas del grupo, con participación de toda la escuela, y con un orden de prioridad, causalidades y relación. (30 minutos)

Cierre: Producción de un audio y evaluación

Como resultado de lo trabajado, podemos armar un informe especial sobre el proceso, contando a la escuela lo que hicimos, por qué lo hicimos de esta manera y adelantando algunos formatos con los que pensamos abordar estos temas. Otra opción podría ser grabar pequeñas cuñas o spots difundiendo en las tandas de la radio los temas elegidos como adelanto de la programación del año (para inspirarnos y tomar ideas podemos pensar en un formato similar al de un trailer de película o los cortos de avances del año que suelen pasarse a principio de año en un canal de televisión). Aquí se pueden

recuperar fragmentos de las encuestas con pequeñas inserciones de las entrevistas intercaladas con las locuciones principales y una música bien arriba de fondo.

Por último, recomendamos dedicar como cierre del encuentro un momento de evaluación para reflexionar sobre el proceso que acabamos de recorrer. Esto nos será útil para consolidar lo aprendido, ver el cumplimiento de nuestros objetivos, las dificultades que surgieron y qué nos queda por hacer hacia adelante. Algunas preguntas que podrían guiar la reflexión grupal son:

- ¿Qué expectativas tenían cuando empezamos esta actividad?
- ¿Creen que se cumplieron? ¿En qué medida?
- ¿Qué fue lo que más les gustó de todo esto? ¿Y lo que creen que salió mejor?
- ¿Cuáles fueron las mayores dificultades y por qué creen que surgieron?
- ¿Cómo se sintieron saliendo por la escuela a recoger las opiniones de sus compañeros?
- ¿Cuál fue la reacción de ellos?
- ¿Qué aprendimos con todo esto?
- ¿Qué desafíos tenemos por delante con todo lo que acabamos de indagar?

También podemos extender el rango de alcance de la encuesta pidiendo a los chicos y chicas que lleven los temas seleccionados y los compartan con sus familiares, amigos y vecinos, para chequear si quedaron algunos afuera, si cambiarían algo de los que fueron elegidos, etc. Además de conocer sus opiniones, ésta es una buena manera de ir vinculando cada vez más gente de la comunidad al proyecto.